

Communiqué de presse

Martigny, le mercredi 23 mars 2016

500 000^e visiteuse en ce début de printemps

Le Barryland – Musée et Chiens du Saint-Bernard reçoit sa 500 000^e visiteuse

Courant mars, Claudio Rossetti, directeur de la Fondation Barry et Gabriel Friggieri, responsable du musée, ont eu le plaisir d'accueillir la 500 000^e visiteuse du Barryland, Emilie Dessimoz, et ses deux enfants, Mélissa et Loris. En tant que fière représentant des 35 Saint-Bernard, Odin, l'un des plus jeunes membres de la famille Barry, né en décembre de la portée de Gipsy, a posé pour la photo souvenir. La famille Dessimoz a eu la surprise de profiter d'une visite guidée individuelle du musée et de recevoir des produits régionaux du Valais.

Le musée du Saint-Bernard «Barryland - Musée et Chiens du Saint-Bernard» est le centre de rencontre pour les personnes et les Saint-Bernard du Grand-Saint-Bernard. Avec quelque 50 000 visiteurs par an, c'est le deuxième attrait touristique de Martigny. Le musée présente des œuvres d'art et des objets qui ont marqué l'histoire de l'Hospice et du col du Grand-Saint-Bernard. Une exposition moderne et interactive met en valeur cet héritage afin d'immortaliser la symbolique universelle des chiens du Grand-Saint-Bernard. Des expositions temporaires viennent compléter l'exposition permanente. Vous y trouverez actuellement de nombreuses gravures sur cuivre de la région du Grand-Saint-Bernard.

Le rez-de-chaussée abrite les chenils avec les boxes qui ont un accès à l'enclos extérieur. C'est ici que gambadent quotidiennement les Saint-Bernard sous les yeux des visiteurs. Il est aussi possible d'assister aux activités de la zone des soins. Actuellement, Opaline et Patsch, les deux plus jeunes chiennes, constituent la principale attraction. De plus, différentes activités sont proposées avec les Saint-Bernard: anniversaires d'enfants, promenades accompagnées, balades en petite charrette ainsi que la possibilité pour les visiteurs de caresser et de photographier les chiens. Le musée est ouvert tous les jours de 10h00 à 18h00 (sauf les 24 et 25 décembre où il reste fermé durant toute la journée).

Plaque d'honneur pour Bernard et Caroline de Watteville

Le musée du Saint-Bernard «Musée et Chiens du Saint-Bernard» a été créé le 6 juin 2006 par la Fondation Bernard et Caroline de Watteville. En 2014, la Fondation Bernard et Caroline de Watteville et la Fondation Barry ont décidé d'unir leurs activités de façon à donner plus de poids à la présence des Saint-Bernard. Depuis, le Barryland – Musée et Chiens du Saint-Bernard est dirigé par la Fondation Barry. Ces dix années de collaboration seront célébrées le 15 avril 2016, à 19h00. En l'honneur de Bernard de Watteville, le premier propriétaire du musée, une stèle sera installée devant l'entrée du musée.

Une chasse aux œufs originale

Le lundi 28 mars, le lapin de Pâques se rendra au Barryland - Musée et Chiens du Saint-Bernard. De 10h00 à 18h00, vous pourrez participer en compagnie de toute votre famille à la grande chasse aux œufs à l'extérieur du musée. De plus, des démonstrations avec les chiens auront lieu à 10h30 et à 15h00. Entre-temps, vous pourrez décorer des œufs dans l'enceinte du musée. Prix: entrée normale pour le musée. Inscription souhaitée par e-mail à l'adresse reception@fondation-barry.ch.

La Fondation Barry

Après sa création en janvier 2005, la Fondation Barry a repris de l'ordre religieux des chanoines du Grand Saint Bernard le chenil des célèbres chiens homonymes. Depuis lors, la fondation est propriétaire du plus vieil (plus de 300 ans) et important élevage au monde du chien national suisse. L'organisation à but non lucratif s'investit pour la pérennité des légendaires chiens de l'hospice du Grand Saint Bernard. La fondation s'est en outre donné pour tâche d'apporter un peu de joie au plus grand nombre possible de personnes en leur offrant la possibilité de rencontrer des Saint-Bernard. Elle contribue ainsi activement à une meilleure relation homme-animal.

Actuellement, la Fondation Barry possède 28 chiennes et 7 mâles. Chaque année, une vingtaine de chiots avec pédigrée naissent en moyenne au chenil. Différentes formes de dons assurent la majorité du financement de l'élevage.

www.fondation-barry.ch

Pour de plus amples renseignements et du matériel photo, merci de vous adresser à Viviane Lyoth, responsable communication de la Fondation Barry.

Téléphone +41 (0)33 221 48 62

Fax: +41 (0)33 221 18 65

E-Mail media@fondation-barry.ch

Fondation Barry du Grand-St-Bernard

Rue du Levant 34

1920 Martigny

www.fondation-barry.ch

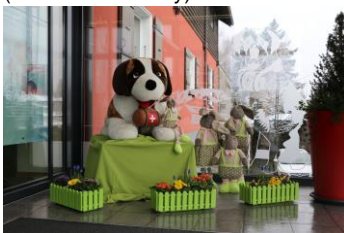
Propositions de photos:



500 000^e visiteuse.jpg
(© Fondation Barry)



Pâques au Barryland_1.jpg
(© Fondation Barry)



Pâques au Barryland_2.jpg
(© Fondation Barry)



Barryland.jpg
(© Fondation Barry)