



FONDATION BARRY  
DU GRAND SAINT BERNARD

# Rapport annuel 2025

Belles concrétisations



# Une année marquée par tant de moments forts

La Présidente de la commune de Martigny a visité le nouveau parc lors de son ouverture, et elle a tenu à tout essayer, soulignant l'importance du site pour la région et son rayonnement culturel et touristique.

En janvier, la Fondation Barry a donné le coup d'envoi de ses **20** ans, marquant le début des célébrations d'une année anniversaire rappelant son engagement en faveur de ce chien mythique.

Un événement particulièrement attendu a eu lieu au mois de mai : Lio du Grand St. Bernard a mis au monde **2** chiots, Xaver et Xcell, les premiers petits à découvrir le nouveau parc.

L'année a également été marquée par le lancement du nouveau logo du musée. Après plus de **1800** esquisses, une version finale a été retenue : un portrait stylisé du Saint-Bernard.

Barryland a accueilli pour la **première fois** formation interne continue existant depuis plusieurs années et destinée aux équipes de chiens sociaux.

Le parc s'est doté d'un nouvel espace de restauration, sensiblement plus vaste que le précédent avec ses **120** places, ainsi que d'espaces de séminaires et d'expositions.



© Nicola Greco



Barryland a officiellement ouvert ses portes le **26** juin. La conférence de presse inaugurale, suivie des interventions de plusieurs personnalités, a précédé l'entrée magistrale des chiens de la fondation. L'événement a été relaté par la presse du monde entier.

© Nicolas Beiner



Le **31** août, Claude Moret a succédé à Jean-Maurice Tornay à la présidence de la fondation. Membre du Conseil de fondation depuis 2019 et vice-président depuis 2021, il connaît l'institution de longue date.

Au cours de l'année, la fondation a apporté son soutien à **1967** bénéficiaires, confirmant son rôle central dans l'accompagnement social et thérapeutique de son programme Barry social.

© Nicolas Beiner



Notre salle de soins a été équipée d'un bassin d'hydrothérapie, permettant désormais de réaliser les exercices directement chez nous, en présence du public.

© Nicola Greco



L'inauguration officielle du parc s'est tenue le **14** août, en présence de Karin Keller-Sutter, alors Présidente de la Confédération et marraine de notre « Zeus ».

© Kevin Fasolato



Photo de fond  
Noline en hiver.  
© Nicolas Beiner

# Priorité au bien-être

**L'année a été marquée par l'arrivée de nouvelles infrastructures, de soins spécialisés et d'un suivi vétérinaire approfondi.**

Les six premiers mois de l'année, période durant laquelle l'ancien musée a été fermé, nos chiens sont restés au chenil de la fondation. Ils y ont poursuivi l'ensemble de leurs activités quotidiennes, comprenant deux promenades par jour, des séances de stimulation cognitive (jeux d'intelligence, dog dancing), ainsi que des sessions régulières de soins. Ils ont également continué à participer aux balades accompagnées et aux visites sociales, maintenant ainsi leur rythme d'interactions et leur bien-être général. En juin, ils ont intégré les nouvelles infrastructures de Barryland : quatre box climatisés de 50 m<sup>2</sup> chacun, s'ouvrant sur de vastes parcs d'ébattement, où ils ont rapidement trouvé leurs repères.

Dès l'ouverture, un programme de physiothérapie a été mis en place pour différents groupes de chiens. Une salle spécialement aménagée, visible du public, est entièrement dédiée à ces interventions. À ce jour, une vingtaine de chiens en ont déjà bénéficié. Ce programme vise à améliorer et à maintenir la mobilité de nos chiens âgés afin de préserver leur qualité de vie, à accompagner les plus jeunes durant leur croissance, à soulager les lésions du quotidien et à intervenir de manière préventive.

Les résultats du premier cycle de quatre mois, mené auprès de notre groupe prioritaire, sont très encourageants. 44 % des objectifs thérapeutiques fixés ont été atteints.

Par ailleurs, tous nos chiens de plus d'un an ont bénéficié d'un examen cardiaque complet. Aucun cas de cardiomyopathie

dilatée ni de sténose n'a été détecté, confirmant l'efficacité du suivi que nous avons depuis 2008 et que nous répétons tous les trois à quatre ans.

## 13 CHIOTS DE 2 PORTÉES

- Lio, 2 chiots, portée X en mai
- Plume, 11 chiots, portée Y en octobre
- 1 chiot est resté à l'élevage: Xcell

## EXAMENS D'APTITUDE À L'ÉLEVAGE

- Plume sélectionnée en février

## DÉCÈS DE CHIENS

- Tosca du Grand St. Bernard en juillet
- Ourale du Grand St. Bernard en novembre

## CONCOURS

La fondation a pris part à 9 expositions au cours de l'exercice. Parmi celles-ci, l'exposition de la WUSB constitue l'événement majeur retenu pour l'année.

## WUSB 2025 à Némčice (CZ) en mai

- Spirou : 1<sup>er</sup> Excellent – classe jeune mâle à poil court
- Scully : 1<sup>re</sup> Excellent – classe jeune femelle à poil court + Meilleur Jeune de l'exposition
- Muffin : 2<sup>e</sup> Excellent – classe ouverte femelle à poil long
- Rangoon : 1<sup>re</sup> Excellent – classe vétérane femelle à poil court + Meilleur Vétéran de l'exposition et fièrement récompensée par le trophée du chien le plus âgé
- Lot d'affixe (Spirou, Scully & Sherpa) : 2<sup>e</sup> place



# Engagement de qualité

**Nos 16 équipes d'intervention sociale ont déployé leurs forces dans toute la Suisse en maintenant un haut niveau de qualité des prestations.**

En mars, sept nouveaux tandems ont rejoint nos équipes sur le terrain au terme d'une formation réussie. Proposée depuis 2017, elle se déroule sur 80 heures, dont une partie désormais dans les nouvelles salles de séminaires de Barryland.

Nous avons également lancé une nouvelle offre au sein du parc, spécifiquement destinée aux groupes ayant des besoins particuliers. Au cours des six premiers mois, 36 groupes ont pu bénéficier de ces interactions personnalisées avec nos équipes de chiens sociaux.

Dans le domaine de la jeunesse, une étude menée à l'Université de Fribourg analyse l'impact de nos chiens auprès de 44 étudiants bénévoles. Ce projet se distingue par son

## CHIFFRES-CLÉS 2025

- Nombre d'interventions totales: 609
- Nombre d'institutions visitées: env. 80
- Nombre de bénéficiaires: 1967



© Nicolas Beiner

approche novatrice et contribue à mieux comprendre les effets des interventions assistées par l'animal dans un environnement académique, et comment s'articule le soutien aux étudiants souffrant de diverses pathologies.

Nous célébrons également les 10 ans de notre camp de vacances annuel avec la fondation arwo, un rendez-vous devenu incontournable. Arwo, basée à Wettingen, est une institution dédiée à l'intégration sociale et professionnelle des personnes en situation de handicap mental ou multiple.

Bien que le programme Barry social se soit largement développé au fil des années, cela fait maintenant 18 ans que nous nous rendons régulièrement dans un EMS à Martigny, le tout premier que nous ayons visité. Année après année, nos chiens accompagnent, encouragent et soutiennent les résidents. Chaque séance devient un moment d'échange, de mouvement et de réconfort, où la présence de nos compagnons à quatre pattes apporte douceur, motivation et sourires.



© Deborah Dini

# Mission accomplie

**Porté par la Fondation Barry, Barryland, inauguré cet été après 22 mois de travaux, devient le premier parc thématique au monde dédié aux chiens Saint-Bernard.**

Le nouveau site, moderne et interactif, remplace l'ancien musée et répond à l'intérêt croissant du public. Conçu par le bureau GAME, le bâtiment de 2400 m<sup>2</sup> en forme d'empreinte de patte s'intègre dans un parc de 22 000 m<sup>2</sup> et offre aux chiens des espaces adaptés aux soins, à l'entraînement et au repos. Réalisé dans une démarche durable, le bâtiment allie innovation et respect de l'environnement.

Après la fin du gros œuvre en 2024, les finitions et la scénographie ont été réalisées dans les délais. Plus de 90 entreprises, dont 70 % régionales, ont contribué au projet, financé par des fonds propres et une campagne de levée de fonds à hauteur de CHF 24 millions. Un complément de CHF 1,5 million a été alloué par le Conseil de fondation afin de financer des réalisations indispensables au projet.

L'ouverture officielle du 26 juin a réuni de nombreuses personnalités et un public enthousiaste. Le vernissage du 14 août, en présence d'environ 250 invités, a également marqué les esprits, avec des discours de hautes autorités cantonales et fédérales.

L'ancien bâtiment de l'Arsenal, qui accueillait le musée jusqu'à présent et situé juste en face du nouveau bâtiment, a été entièrement rénové, répondant désormais aux normes sismiques. En plus du restaurant agrandi et des bureaux, de nouveaux espaces modernes sont désormais à disposition pour l'organisation de séminaires, conférences et autres expositions. Le toit a été équipé de panneaux photovoltaïques, améliorant l'efficacité énergétique du site.

## RÉSULTATS SUR SIX MOIS

### PARC THÉMATIQUE

- Fréquentation totale: 84 571 visiteurs
- Origine des visiteurs: 80 % Suisses, 20 % étrangers
- Journée la plus fréquentée: 1475 entrées le 28 juillet
- Visites de groupes: 382

### CAFÉ DE BARRY

- Fréquentation totale: 22 939 couverts
- Journée record: 260 couverts le 14 juillet



© Nicolas Beiner



© Nicolas Beiner



© Nicolas Beiner

# Année de réalisation

En reprenant la présidence de la Fondation Barry après dix-sept années d'engagement exemplaire de mon prédécesseur Jean-Maurice Tornay, j'ai mesuré l'ampleur du chemin parcouru et la solidité de l'institution. Il peut en être fier.

Notre 20<sup>e</sup> anniversaire a marqué une étape déterminante. Cette année jubilaire nous a permis de revisiter notre histoire, de reconnaître les forces qui nous ont façonnés et d'affirmer notre volonté de poursuivre notre développement.

L'ouverture du nouveau Barryland incarne pleinement ce renouveau : un projet ambitieux, moderne et porteur d'avenir, qui renforce notre mission et notre visibilité bien au-delà de nos frontières.

La fondation peut désormais compter sur plus de 90 collaboratrices et collaborateurs engagés. Le nouveau musée est parfaitement opérationnel et valorise notre élevage pérenne, tandis que nos partenariats continuent de se renforcer. Parallèlement, nos interventions sociales poursuivent leur développement dans l'ensemble de la Suisse. Ces avancées reflètent une dynamique solide et une vision claire pour les années à venir.

Claude Moret  
Président

## Recherche de fonds

# Base solide

Cette année, la fondation a pu compter sur le soutien de nombreux donateurs privés, collectivités publiques, fondations et entreprises et nous les en remercions chaleureusement.

### Entreprises

Aproz Sources Minérales SA  
Baumer AG  
Bestazzoni SA  
Brickmasters.ch  
Chicco d'Oro  
Cornèrcard  
Distillerie Louis Morand & Cie SA  
Domaines Rouvinez SA  
DransEnergie SA  
Egro Suisse SA  
FMV SA  
Forces Motrices du Grand-St-Bernard  
Froneri Switzerland SA  
Gabioud Fusay SA  
Geberit Vertriebs AG  
Helvetia Assurances  
Laiterie d'Orsières  
Les Fils de Léon Sarrasin SA  
Lidl Schweiz AG

Meiko AG  
Metafa SA  
Oppletis Sàrl  
Pfyffer SA – Boissons Kouski  
Purina  
Qualitel Sàrl  
Suzuki Schweiz  
TCS Valais  
TMR SA  
Transgourmet Schweiz AG  
Tunnel du Grand-Saint-Bernard

### Collectivités publiques

Délégation Valaisanne de la Loterie Romande  
Loterie Romande  
Nouvelle politique régionale (NPR) / Innotour  
Commune de Bovernier  
Commune de Martigny-Combe  
Communes du district d'Entremont  
Commune de Trient

Interreg  
Maison Hospitalière du Grand-St-Bernard  
Pays du St-Bernard

### Fondations

Alois und Irma Weber-Goldinger-Stiftung  
Carl Burger Stiftung  
D<sup>r</sup> Margrit Schoch Stiftung  
Fondation Faroge  
Fondation Léonard Gianadda Mécénat  
Fondation Marlyse et Heinz Paul Blaser-Hugo  
Fondation Topaze  
Jacques und Susanna Chauvet Stiftung  
Mirjam Schärz Stiftung  
Oak Foundation  
SATU Stiftung  
T.U.N Stiftung  
Werner Dessauer Stiftung

### EN 20 ANS

- 69 portées ayant donné naissance à 456 chiots
- Un cheptel de chiens d'élevage plus que doublé
- Une équipe passée de 5 à 90 collaborateurs
- Plus d'un million de visiteurs à l'ancien Barryland



© Déborah Dini

# Comptes de l'exercice 2025

BILAN AU 31 DÉCEMBRE (en CHF) 2025 2024

## ACTIF

### ACTIF CIRCULANT

Trésorerie générale	<b>6 009 085</b>	14 647 678
Autres circulants	<b>3 762 494</b>	470 547
<b>TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT</b>	<b>9 771 579</b>	<b>15 118 225</b>

### ACTIF IMMOBILISÉ

#### Immobilisations corporelles

Immeubles	<b>3 062 300</b>	3 064 020
Œuvres d'art	<b>22 700</b>	45 500
Autres immobilisés	<b>60 387</b>	42 057
Projet Barryland	<b>23 654 003</b>	8 974 649
Immobilisations financières	<b>0</b>	9 753
Immobilisations incorporelles	<b>1</b>	1
<b>TOTAL DE L'ACTIF IMMOBILISÉ</b>	<b>26 799 391</b>	<b>12 135 980</b>

<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>36 570 970</b>	<b>27 254 205</b>
-------------------------	-------------------	-------------------

## PASSIF

### CAPITAUX ÉTRANGERS

Créanciers et passifs de régularisation	931 732	578 694
Contributions Projet Barryland	16 592 545	7 318 920
<b>CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME</b>	<b>17 524 277</b>	<b>7 897 614</b>

Dettes à long terme sans intérêt	3 200 000	2 500 000
Provisions	700 000	700 000
Fonds affectés	477 074	377 155
<b>CAPITAUX ÉTRANGERS À LONG TERME</b>	<b>4 377 074</b>	<b>3 577 155</b>

<b>TOTAL DES CAPITAUX ÉTRANGERS</b>	<b>21 901 351</b>	<b>11 474 769</b>
-------------------------------------	-------------------	-------------------

<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>14 669 619</b>	<b>15 779 436</b>
-------------------------	-------------------	-------------------

<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>36 570 970</b>	<b>27 254 205</b>
------------------------	-------------------	-------------------

## COMPTES DE RÉSULTAT DES EXERCICES (en CHF)

	2025	2024	BUDGET 2025	BUDGET 2026
Produits donateurs individuels	<b>4 184 085</b>	4 318 529	4 625 000	4 590 000
Produits Fundraising institutionnel	<b>53 777</b>	49 212	250 000	350 000
Sponsoring, manifestations	<b>118 794</b>	136 243	85 000	82 000
Recettes Entrées au musée	<b>1 182 808</b>	456 106	1 050 000	2 240 000
Recettes Boutiques	<b>542 862</b>	507 947	555 750	816 000
Recettes Restaurant	<b>1 181 475</b>	847 614	1 182 000	1 800 000
Subvention Commune de Martigny	<b>249 974</b>	182 752	300 000	300 000
Legs	<b>593 145</b>	1 546 846	480 000	430 000
Ventes de chiens	<b>69 399</b>	45 377	51 800	38 000
Autres produits	<b>264 657</b>	155 737	97 727	903 529
<b>Total Produits</b>	<b>8 440 976</b>	<b>8 246 363</b>	<b>8 677 277</b>	<b>11 549 529</b>
Charges de personnel	<b>-4 057 253</b>	-3 421 693	-4 036 181	-4 808 291
Autres charges d'exploitation	<b>-1 618 443</b>	-1 158 960	-1 565 472	-2 986 110
Autres charges d'administration	<b>-2 090 771</b>	-1 917 374	-2 191 170	-2 594 373
Charges financières	<b>-79 861</b>	-67 922	-64 000	-122 500
Variations provisions, TVA, Autres	<b>-530 107</b>	-129 070	-125 000	-758 700
Amortissements	<b>-506 608</b>	-373 112	-691 453	-277 936
Charges hors exercice / exceptionnelles	<b>-667 750</b>	0	0	0
<b>Total Charges</b>	<b>-9 550 793</b>	<b>-7 068 131</b>	<b>-8 673 276</b>	<b>-11 547 910</b>
<b>EXCÉDENT DE PRODUITS</b>	<b>-1 109 817</b>	<b>1 178 232</b>	<b>4 001</b>	<b>1 619</b>