



FONDATION BARRY  
DU GRAND SAINT BERNARD

# Rapport annuel 2022



## Mentions légales

Éditrice: Fondation Barry du Grand-St-Bernard, Martigny

Concept et réalisation: Picto+ graphic design SA, Pierre Charbonnet, Nendaz

Textes: Fondation Barry du Grand-St-Bernard

Photos: Atelier d'architecture GAME, Fondation Barry/Nicolas Beiner/Déborah Dini/Madeleine Wagner, Nicola Greco,  
Michaël Rouzeau, SPS/Adrian Baer, Benjamin Zgank

Ce rapport tient lieu de rapport annuel au sens de l'art. 961c OR

---

# Sommaire

Le mot du président	4
Élevage	5
Barry social	10
Barryland / Projet parc thématique Barryland	12
Communication et recherche de fonds	14
Comptes de l'exercice 2022	16
Rapport des réviseurs 2022	18
Conseil de fondation et Direction	19

---

# La Fondation Barry prospère

Chère lectrice, cher lecteur,

J'ai une fois de plus le plaisir de vous parler d'une année réussie pour la Fondation Barry et de rendre compte de nos activités.

Sans les nombreux donateurs et sponsors fidèles et généreux, nous n'aurions pas pu atteindre nos objectifs. Je remercie de tout cœur toutes celles et tous ceux qui, grâce à leur soutien, permettent à nos Saint-Bernard de mener une vie adaptée à leurs besoins. J'ai été particulièrement heureux d'accueillir quelque 1000 invités lors du Barry Day d'octobre.

Nos finances se portent toujours très bien. Les recettes des dons ont légèrement diminué pour atteindre CHF 4,8 millions. Grâce à quelques legs plus importants, les liquidités ont cependant un peu augmenté et représentent 69 % des actifs. Les dettes s'élèvent à 10 % du total du bilan. Nos capitaux propres ont légèrement progressé, à CHF 12,5 millions. Sur l'ensemble de l'année, le cash-flow s'élève à plus de CHF 1,5 million.

Nos collaborateurs se sont mobilisés pour le bien-être de nos Saint-Bernard et des visiteurs, et je les en remercie très sincèrement. Convertis en équivalents temps plein, nous comptons une moyenne de 39,8 collaborateurs.

Nos chiens ont une nouvelle fois participé à différentes compétitions en Suisse et à l'étranger et ont remporté de nombreuses distinctions. Ils ne sont plus actifs depuis longtemps comme chiens de sauvetage car on utilise aujourd'hui des techniques modernes et des chiens plus petits et légers. Mais en tant que chiens sociaux et d'accompagnement, nos Saint-Bernard ont trouvé une nouvelle mission qui correspond aussi pleinement à leur nature. La forte demande des institutions sociales nous confirme que nous sommes sur la bonne voie avec « Barry social ».

Pour l'année à venir, nous nous sommes fixé un objectif ambitieux : le projet de parc thématique Barryland se concrétise. Dans ce grand parc, nous voulons transmettre l'histoire des Saint-Bernard à un large public. Ce parc thématique doit devenir un lieu de rencontre avec l'ambassadeur du patrimoine culturel et historique de la Suisse. Après des années de planification et de préparation intenses, je me réjouis du commencement des travaux l'année prochaine.

Je remercie vivement tous les donateurs, partenaires et autres soutiens.

Jean-Maurice Tornay  
Président Fondation Barry

# Élevage

**Notre équipe de cynologie a relevé avec succès les défis de l'année 2022. Un nombre de chiots supérieur à la moyenne est né, ce qui a nécessité un grand engagement de la part des gardiennes et gardiens. La formation et le développement des chiens ont été encouragés et perfectionnés.**

## Nos Saint-Bernard en chiffres

- 33 chiots issus de 5 portées sont nés
- 4 chiots sont restés à la Fondation Barry
- 4 chiens adultes ont été adoptés par une famille
- 3 chiens sont morts
- la Fondation Barry possédait 28 Saint-Bernard fin 2022

## Portées

Comme de coutume chez les chiens, le nombre de chiots par portée a varié de 1 à 9 au cours de l'année sous revue. Rangoon du Grand St. Bernard a mis au monde une femelle; Baltic du Grand St. Bernard sept mâles et deux femelles; Edène du Grand St. Bernard deux mâles et cinq femelles; Athena du Grand St. Bernard cinq mâles et quatre femelles; Djune du Grand St. Bernard deux mâles et cinq femelles. L'année dernière, Lio (\*08.03.2022), Muffin (\*31.07.2022), Noline (\*20.11.2022) et Ourale (\*25.11.2022) sont restées à la Fondation Barry. Les autres chiots ont été vendus à des particuliers. Pour notre

responsable d'élevage, Manuel Gaillard, ces ventes sont très délicates. En effet, si de nombreuses personnes intéressées nous contactent en permanence, plusieurs d'entre elles ne satisfont pas à nos exigences élevées. Le bien-être des animaux doit être garanti avant la conclusion du contrat. Les conditions sont, entre autres, une maison avec jardin clôturé, du temps pour le chien et les moyens financiers nécessaires pour la nourriture et le vétérinaire. Souvent, l'espace nécessaire pour un grand chien et le temps requis sont sous-estimés. Les ventes à l'étranger n'ont lieu que dans des pays où les normes en matière de bien-être animal et le climat sont similaires à ceux de la Suisse.



*Un chiot de la portée «O» en train de jouer.*

### Examen d'aptitude à l'élevage

En 2022, six chiens ont réussi l'examen d'aptitude en tant que chien d'élevage et pourront contribuer à perpétuer la race pure des Saint-Bernard :

- Ann (Abby) vom Baronenschloss
- Dasty du Grand St. Bernard
- Djune du Grand St. Bernard
- Edène du Grand St. Bernard
- Finesse du Grand St. Bernard
- This is Hope van de Burggravehoeve

### Succès d'élevage

Comme chaque année, nous avons participé à des expositions en Suisse et à l'étranger, où l'apparence de nos chiens a été comparée à celle de nombreux concurrents. Nos neuf Saint-Bernard participants ont obtenu d'excellents résultats et ont ramené des trophées et des distinctions. Les principales réussites de l'année écoulée sont résumées ci-après :

#### ANN (ABBY) VOM BARONENSCHLOSS

- *Championnat de France à Paris (France) : 1<sup>re</sup> place dans la catégorie intermédiaire, femelle à poil long avec la mention « Excellente » ainsi qu'un CACS et un CACIB – les certificats d'aptitude au titre de beauté national du pays concerné et au titre international. Le jour de l'exposition, elle a en outre été désignée « Best of Opposite Sex » (BOS), c'est-à-dire meilleure du sexe opposé à celui qui a reçu ce jour-là le titre de « Best of Breed ».*
- *European Dog Show à Paris (France) : 1<sup>re</sup> place dans la catégorie intermédiaire, femelle à poil long avec la mention « Excellente » et « Réserve du Certificat d'Aptitude du Championnat » (RCACS) de la Société Centrale Canine de*



*Ann (Abby) vom Baronenschloss a obtenu la qualification « Excellente » à l'exposition de Bulle (France).*

*France. Ce certificat est attribué au chien qui se place derrière le titulaire du CACS.*

- *UMSB (Union mondiale des clubs de Saint-Bernard) à Nieuport (Belgique) : 1<sup>re</sup> place dans la catégorie intermédiaire, femelle à poil long, avec la mention « Excellente » et le titre « Best of Opposite Sex » (BOS).*
- *Club-Show du Club Suisse du Saint-Bernard à Lotzwil (Suisse) : 1<sup>re</sup> place dans la catégorie intermédiaire, femelle à poil long, le titre de « Best of Breed » comme meilleur chien de race, ainsi qu'un CAC (certificat d'aptitude au titre de champion national) et « Best in Show ».*
- *Exposition nationale de l'élevage Île de France à Massigny (France) : 1<sup>re</sup> place dans la catégorie intermédiaire avec la mention « Excellente », « Best of Opposite Sex », CACS (certificat d'ap-*

titude au titre de champion national du pays concerné).

#### BALTIC DU GRAND ST. BERNARD

- *Club-Show du Club Suisse du Saint-Bernard à Lotzwil (Suisse): 2<sup>e</sup> place en classe ouverte (pour chiens à partir de 15 mois), catégorie femelle à poil court, avec la mention « Excellente » et un RCAC.*
- *Exposition CACIB/CAC, Genève (Suisse) : 1<sup>re</sup> place en classe ouverte, catégorie femelle à poil court, avec la mention « Excellente ».*

#### FINESSE DU GRAND ST. BERNARD

- *Championnat de France à Paris (France), European Dog Show à Paris (France) et Molosser-Show à Lotzwil (Suisse): 1<sup>re</sup> place dans la catégorie jeune, femelle à poil court, avec la mention « Excellente » et « Meilleur jeune chien ».*
- *UMSB (Union mondiale des clubs de Saint-Bernard) à Nieuport (Belgique): 1<sup>re</sup> place dans la catégorie intermédiaire, femelle à poil court, avec la mention « Excellente ».*
- *Club-Show du Club Suisse du Saint-Bernard, à Lotzwil (Suisse): 1<sup>re</sup> place dans la catégorie intermédiaire (pour chiens de 15 à 24 mois), femelle à poil court, avec la mention « Excellente » et un certificat d'aptitude CAC au titre de « Champion Suisse de Beauté ».*
- *Exposition nationale de l'élevage Île de France à Mansigné (France): 1<sup>re</sup> place dans la catégorie intermédiaire, femelle à poil court, avec la mention « Excellente » et un RCAC (« Réserve Certificat d'Aptitude de Conformité au Standard »).*

#### HAÏKA DU GRAND ST. BERNARD

- *UMSB (Union mondiale des clubs de Saint-Bernard) à Nieuport (Belgique): 2<sup>e</sup> place*

*dans la catégorie jeune, femelle à poil long, avec la mention « Excellente ».*

- *Molosser Show à Lotzwil (Suisse): 1<sup>re</sup> place dans la catégorie jeune, femelle à poil long, avec la mention « Excellente » et le CAC Jeune chien (« Certificat d'Aptitude au Championnat Suisse de Beauté Jeune »).*

#### JAZZ DU GRAND ST. BERNARD

- *Molosser Show à Lotzwil (Suisse): 1<sup>re</sup> place dans la catégorie chiot, femelle à poil court, avec la mention « Très prometteuse ».*
- *Exposition nationale de l'élevage Île de France à Mansigné (France): 1<sup>re</sup> place dans la catégorie jeune, femelle à poil court, avec la mention « Excellente ».*
- *Exposition CACIB/CAC, Genève (Suisse): 2<sup>e</sup> place dans la catégorie jeune, femelle à poil court, avec la mention « Excellente ».*

#### JAPLOU DU GRAND ST. BERNARD

- *Molosser Show à Lotzwil (Suisse): 1<sup>re</sup> place dans la catégorie chiot, mâle à poil court, avec la mention « Très prometteur ».*
- *Exposition CACIB/CAC, Genève (Suisse): 2<sup>e</sup> place dans la catégorie jeune, mâle à poil court, avec la mention « Excellent ».*

#### LIO DU GRAND ST. BERNARD

- *Club-Show du Club Suisse du Saint-Bernard, à Lotzwil (Suisse): 1<sup>re</sup> place dans la catégorie chiot, femelle à poil court, avec la mention « Très prometteuse » et le titre de « meilleur chiot ».*
- *Exposition CACIB/CAC, Genève (Suisse): 1<sup>re</sup> place dans la catégorie très jeune, femelle à poil court, mention « Très prometteuse » et titre de « meilleur chien de la catégorie très jeune ».*

## V'BARRY DU GRAND ST. BERNARD

- *Championnat de France à Paris (France): champion de France de beauté*
- *European Dog Show à Paris (France): European Winner*
- *UMSB (Union mondiale des clubs de Saint-Bernard) à Nieuport (Belgique): 1<sup>re</sup> place dans la catégorie Champion et vainqueur UMSB dans la catégorie mâle à poil court.*

### Santé

Heureusement, nos Saint-Bernard n'ont pas eu de graves maladies et accidents au cours de l'année sous revue. Ann (Abby) vom Baronenschloss s'est cassé plusieurs dents et a dû être soignée par le dentiste vétérinaire. Roxy van de Burggravehoeve a été opérée des yeux par un spécialiste, car elle souffrait d'une inflammation granulomateuse de la conjonctive, mais elle a pu être traitée avec succès. Un cardiologue vétérinaire a examiné le cœur de tous les chiens et a conclu qu'ils étaient en excellente santé.

Nos aînés, Patsch du Grand St. Bernard et Djanga au Moulin de Tallans, ont été soumis à un contrôle gériatrique. Opaline et Taline du Grand St. Bernard ainsi que Cali les Piédanlo ne se sentaient plus à l'aise dans notre meute et ont trouvé de bonnes familles. En raison de son âge avancé, Kashmir du Grand St. Bernard a déménagé dans la région de Bâle, où il a été adopté par un couple. Pendant l'année sous revue, nous avons dû dire adieu à Easy du Grand St. Bernard (11 ans), à Bounty du Grand St. Bernard (11 ans et demi) et à Hoxane du Grand St. Bernard (9 ans et demi).

### Formation et occupation des chiens

L'éducation et l'occupation adaptées aux Saint-Bernard, depuis leur plus jeune âge et jusqu'à la fin de leur vie, constituent un critère de qualité de notre élevage. Le Barry Day du 22 octobre 2022 nous a donné l'occasion de montrer à un large public le niveau élevé de formation de nos chiens. La Fondation Barry a accueilli près de 1000 visiteurs lors de cette journée portes ouvertes à Martigny. Un spectacle d'environ 30 minutes, mis au point en collaboration avec la « Compagnie Dog Trainer », groupe spécialisé dans ce type de démonstrations, et nos gardiennes et gardiens, a été présenté. Notre équipe a ainsi pu profiter du vaste savoir-faire de la « Compagnie Dog Trainer » et acquérir beaucoup de nouvelles connaissances dans le domaine du dressage doux et de l'éducation. Les chiens ainsi que leurs gardiennes et gardiens ont été récompensés par de longs applaudissements pour leurs performances et leur excellente représentation.



*Nos Saint-Bernard montrent leurs capacités lors du Barry Day.*

### Équipe de cynologie

Une prévention réfléchie, des soins quotidiens attentifs ainsi qu'une formation et une occupation adaptées à l'âge et à l'animal sont essentiels pour notre équipe de cynologie. Les postes vacants au sein de l'équipe ont pu être pourvus. En milieu d'année, Anaïs Donnet-Monay et Mandy Mauron ont terminé leur apprentissage. Mandy Mauron est restée avec nous après sa formation. Fin 2022, le responsable d'élevage Manuel Gaillard dirigeait une équipe de 11 gardiennes et de 3 apprentis. Depuis des années, la Fondation Barry propose des places d'apprentissage pour les gardiennes et gardiens d'animaux. En 2022, une apprentie de 2<sup>e</sup> année et deux apprentis de 1<sup>re</sup> année ont profité de cette opportunité en vue d'obtenir, après trois ans, le certificat fédéral de capacité, orientation animaux de compagnie. Dans l'équipe de cynologie, certaines gardiennes d'animaux ont été chargées de tâches spécifiques :

- Cécile Loye, assistée de Karen Roduit : formation et occupation des chiens
- Emilie Dufey, assistée de Karen Roduit, Chiara Manoli et Mandy Mauron : physiothérapie
- Anne Hölzer, assistée d'Alexandra Piatti : formation en entreprise des apprentis.

La Fondation Barry attache une grande importance à la formation continue des gardiennes et gardiens d'animaux. Joëlle Meillard et Emilie Dufey ont terminé la formation d'équipe de chien social avec les chiens qui leur ont été attribués et peuvent désormais effectuer des missions dans des institutions sociales.



*Nos gardiennes et gardiens d'animaux s'occupent soigneusement de la socialisation des chiots.*

### Lieux de séjour des Saint-Bernard

Les statuts de la fondation stipulent la présence de nos chiens à leur lieu d'origine, à l'Hospice du Grand-St-Bernard. C'est ainsi qu'en 2022, quinze Saint-Bernard ont passé l'été à 2469 m d'altitude. Les autres chiens étaient au chenil à Martigny. Chaque jour, neuf d'entre eux se sont rendus à Barryland pour le plus grand plaisir des visiteurs.

# Barry social

**Les projets « Barry social » visent les domaines des activités, de la pédagogie, des thérapies ainsi que, désormais, du coaching assistés par l'animal. Ils soutiennent des personnes de tout âge nécessitant un soutien particulier et ayant des besoins spécifiques. La demande pour nos interventions assistées par l'animal est élevée. En 2022, nos équipes de chiens sociaux ont été déployées pendant 1560 heures dans plus de 70 établissements sociaux, hôpitaux, cliniques et auprès de particuliers. À environ 500 reprises, nos Saint-Bernard ont fait sourire les personnes à qui ils ont rendu visite, les ont motivées à s'entraîner, ont amélioré leurs capacités motrices ou les ont réconfortées.**

## Barry social

- 500 interventions sociales
- 2800 bénéficiaires dans 70 institutions
- 18 équipes de chiens sociaux

## Nouveaux mandats

Depuis début 2022, nous accompagnons avec beaucoup de sensibilité les patients du service de soins palliatifs du Waidspital de Zurich. Nos Saint-Bernard apportent lumière, joie et variété dans le quotidien parfois très lourd de ces personnes. En outre, nos chiens sociaux rendent désormais visite à des patientes et patients de la Clinique universitaire psychiatrique (PUK), également à Zurich. En collaboration avec le personnel soignant et thérapeutique, nous ré-

alisons des exercices adaptés aux besoins des personnes hospitalisées, nos chiens servant souvent de trait d'union et amenant les patients à participer activement. Selon une étude publiée en 2022, le fait de regarder et de caresser un chien active la partie du cerveau où se trouvent l'attention et les émotions et qui est responsable des interactions sociales. Les chiens facilitent ainsi le travail des thérapeutes et sont pour eux des assistants importants. Depuis quelques années déjà, les enfants de la Stiftung Schulungs- und Wohnheime Rossfeld bénéficient régulièrement de nos interventions assistées par l'animal. À ces activités s'ajoute désormais le coaching d'une personne ayant des besoins particuliers. Toutes les interventions sociales assistées par des chiens sont gratuites pour les bénéficiaires grâce au soutien de nos donateurs.



*Athena rend visite aux résidents d'une maison de retraite.*

### **Première mise en œuvre de la formation accréditée**

En 2022, la première volée a suivi notre formation interne d'équipe de chiens sociaux, accréditée par ISAAT (International Society for Animal Assisted Therapy). Cinq équipes homme-chien ont réussi les examens et ont été autorisées à intervenir de manière autonome après trois interventions supervisées dans un établissement. Un mandat approprié a été trouvé pour chaque personne nouvellement formée et son Barry. Pour les équipes de chiens sociaux existantes, une formation continue a été organisée. Au cours de celle-ci, de nouveaux thèmes ont été abordés et les connaissances ont été approfondies afin d'augmenter la sécurité, la qualité et le professionnalisme de nos interventions sociales.

### **Journée d'information pour les propriétaires de Saint-Bernard**

Pour la première fois, une journée d'information a été organisée pour les propriétaires de jeunes Saint-Bernard. Pour les personnes qui souhaitent un jour effectuer des interventions assistées par l'animal avec leur Barry, il est conseillé de poser les bases appropriées le plus tôt possible. Au début de la formation de chien social à l'âge de 2 ans, le chien doit démontrer une bonne obéissance de base et un lien de confiance avec son propriétaire. Dans le cadre du cours, le chien apprend ensuite à se comporter dans différentes situations, face à différents groupes de personnes et dans des lieux inconnus. Le but est que les Saint-Bernard approchent avec plaisir et spontanément des personnes qui leur étaient inconnues et que l'interaction ne soit pas inculquée.



*« Barry social » en action au Centre suisse des paraplégiques à Nottwil (LU).*

### **Des foires réussies**

La Fondation Barry a participé à la seule foire dédiée aux chiens de Suisse, la HUND de Winterthur. Notre présence était placée sous le signe de « Barry social » et de la promotion de nos interventions assistées par l'animal dans le domaine social. Pendant les trois jours du salon, nous avons présenté au public, dans le cadre d'une démonstration quotidienne, un aperçu de l'ergothérapie assistée par l'animal, telle que nous la pratiquons, par exemple à l'Hôpital du Valais. Nos équipes de chiens sociaux étaient également présentes à Swiss Handicap, la foire spécialisée pour les personnes en situation ou non de handicap. Elles ont présenté au public leur engagement dans le domaine « Barry social » lors de démonstrations quotidiennes.

---

# Barryland / Projet parc thématique Barryland

## **Barryland**

L'année 2022 marque pour Barryland non seulement un réjouissant retour à une activité normale suite à un contexte sanitaire difficile, mais également une nouvelle année en matière de fréquentation surpassant celle de 2019 : pas moins de 69 865 visiteurs ont été accueillis à Barryland l'année dernière. Une activité de démarchage renforcée des potentiels tour-opérateurs nous a notamment permis d'établir de nouveaux contacts pour activer le retour des groupes de visiteurs.

Les ventes à la boutique ont elles aussi atteint un réjouissant record totalisant CHF 493 221 de chiffre d'affaires. En adaptant toujours notre offre aux désirs de nos visiteurs, le succès a été au rendez-vous.

Dès avril 2022, les visiteurs ont pu découvrir l'exposition temporaire « Des hommes et des chiens : Les saint-bernard en photographies ». Ces images historiques exceptionnelles, issues de la Médiathèque Valais – Martigny et de la collection de la Maison Hospitalière du Grand-St-Bernard, retracent la relation unique tissée entre les chanoines de l'Hospice et leurs chiens pendant des siècles.

Afin de répondre aux besoins de la formation de nos apprenties et apprentis de gardiennage

d'animaux, l'espace extérieur de Barryland a été agrémenté de parcs aménagés pour accueillir des NAC (nouveaux animaux de compagnie). Ainsi, depuis le printemps 2022, les visiteurs peuvent admirer nos adorables nouveaux petits pensionnaires : cinq lapins, quatre cochons d'Inde et deux tortues grecques.

Notre restaurant « Café de Barry » a également connu un nouveau souffle avec l'arrivée d'un nouveau chef de restaurant qui a su dynamiser l'organisation et l'offre culinaire pour le plus grand plaisir de ses clients.

Durant les deux derniers mois de l'année et jusqu'en février 2023, les heures d'ouverture de Barryland ont été adaptées. En ouvrant de 9 h (au lieu de 10 h) jusqu'à 17 h (au lieu de 18 h), une heure d'éclairage par jour a été économisée en fin de journée. Cette action s'est inscrite dans le cadre de l'effort collectif national pour l'économie d'énergie.

## **Parc thématique Barryland**

Au cours de l'année 2022, le bureau d'architecture GAME, lauréat du concours d'architecture, a planché sur l'adaptation architecturale de l'avant-projet du parc thématique Barryland et y a intégré les différentes activités intérieures et extérieures que les visiteurs trouveront dans le parc.

Le parc thématique est axé sur des activités autour de Barry pour faire découvrir aux visiteurs son histoire, ses légendes, ses exploits, ses besoins ainsi que ses caractéristiques. Les thèmes Barry Sauveteur, Barry Ami, Barry Joueur, Barry Star et Barry Chéri permettent une approche complète des connaissances à avoir sur ce chien. En effet, au fil de l'exposition, le visiteur découvre le Saint-Bernard sous différents aspects: du mythe à la star de cinéma, pour finalement le rencontrer « en vrai ».

Parallèlement, la recherche de fonds a été intensifiée. Les membres du comité de patronage ont ainsi approché de nombreuses entreprises

et collectivités afin de réunir le financement nécessaire à la réalisation du parc. À la fin de l'année, pas moins de CHF 16 millions ont été collectés, ce qui nous laisse avec CHF 8 millions à récolter. L'idéal étant toutefois de parvenir à un montant plus élevé qui nous permettrait de diminuer la hauteur du crédit et ainsi les charges d'exploitation du nouveau parc, dont l'ouverture est prévue à l'été 2025.



*Une visualisation de l'entrée du futur parc.*

---

# Communication et recherche de fonds

## Communication

Avec un total de 557 publications dans les médias imprimés et en ligne suisses et étrangers, nous avons pu maintenir le niveau élevé de l'année précédente. La plupart des articles paraissent encore en Suisse alémanique et surtout dans les médias en ligne. Pour notre compte et en collaboration avec d'autres organisations à but non lucratif de Suisse, l'agence Media Focus a analysé pendant un an la présence médiatique d'environ 32 institutions à but non lucratif. Avec un budget de communication d'environ CHF 66 000 (Paid Media), nous atteignons une excellente valeur de communication (pression publicitaire brute et Earned et Owned Media) de CHF 297 000. Par rapport à d'autres organisations, nous disposons d'une part supérieure à la moyenne de ce que l'on appelle les « Earned Media ». Autrement dit, les professionnels des médias reprennent nos contenus et les retransmettent avec une connotation positive sur différents canaux. Les communiqués de presse sur les naissances de chiots sont souvent repris par les médias de premier plan avec une forte pression publicitaire brute, comme 20min.ch, Blick ou Le Matin Dimanche, ce qui nous donne une forte portée. Si l'on analyse les comptes sur les réseaux sociaux en termes de valeur d'équivalence, le compte Facebook de la Fondation Barry se classe même parmi les cinq premières organisations, juste der-

rière de grandes organisations comme la Croix Rouge internationale ou le WWF Suisse. Nous sommes même en tête du classement en termes de nombre de publications, et occupons la quatrième place en ce qui concerne leur portée.

Sur nos comptes Facebook, Instagram et LinkedIn, 30 728 fans nous ont suivis, le compte Facebook de la Fondation Barry comptant le plus d'abonnés avec 18 056 fans. Une augmentation réjouissante du nombre de visites a été constatée sur les trois sites: le site Web de la fondation a enregistré près de 50 000 visites de plus que l'année précédente et a atteint 206 748 visites. Le nombre de visites du site Internet de Barryland a augmenté de 33 273 pour atteindre un total de 150 660 visites, et le site du Barry Shop a enregistré 22 421 visites. Nos newsletters ont été envoyées à 5664 destinataires.

En 2022, nous avons accueilli une quarantaine de professionnels des médias nationaux et étrangers à Barryland, sur le col du Grand-St-Bernard ou dans différentes institutions sociales pour les interventions assistées par le chien de « Barry social ». Des efforts considérables ont été déployés en particulier pour faire connaître le domaine « Barry social », qui ont été très bien accueillis par les professionnels des médias. La « Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) » s'est également invitée à Barryland avec l'émission

«TreffPunkt», ce qui nous a permis d'atteindre une audience sensationnelle.

Depuis début 2022, nous ne sommes plus membre de la Matterhorn Region AG (MRAG) en tant que destination autonome mais en tant que destination d'excursion et faisant partie de la destination Martigny Région, pour le traitement des marchés étrangers (B2B et B2C). En accord avec les autres partenaires, nous avons continué à mettre l'accent sur la France, l'Allemagne et l'Italie pour les marchés de proximité, alors que les pays nordiques, la Grande-Bretagne et l'Irlande ont été remplacés par la Belgique, les Pays-Bas et le Luxembourg. En ce qui concerne les marchés lointains, la priorité est toujours donnée aux pays suivants : États-Unis/Canada, Chine, Corée du Sud et Thaïlande/Malaisie/Singapour/Indonésie.

Un grand merci à nos partenaires qui nous ont soutenus en 2022 :

- Banque Cantonale du Valais
- Café Chicco d'Oro (Balerna)
- Läderach Chocolatier Suisse (Ennenda)
- Laiterie d'Orsières (Orsières)
- Naturell AG (Altstätten)
- Pays du St-Bernard (Orsières)
- Vins Renaissance (Charrat)
- Schweizer Familie (Zurich)
- Skyway Mont-Blanc (Italie)
- Suzuki Suisse (Safenwil)
- Commune de Martigny

### Recherche de fonds

Un grand merci à nos 62 173 donatrices et donateurs qui ont fait un ou plusieurs don(s) en 2022. Environ 7000 personnes ont fait un don



*Enregistrements pour l'émission «Ici la Suisse» de RTS Un.*

pour la première fois. Grâce à la fidélité de nos donatrices et donateurs et à la solidarité de particuliers, de fondations et d'entreprises, nous avons pu générer des recettes de dons de CHF 4 869 594, soit une baisse de 9,6% par rapport à l'année précédente qui fût une année tout à fait exceptionnelle sur le plan des dons. En 2022, c'est le volume des legs qui a atteint un niveau très élevé, avec CHF 884 136.

Nous remercions tout particulièrement la Loterie Romande ainsi que la Maison des Jeux, la Fondation Alois et Irma Weber-Goldinger, la Fondation Carl Burger, la Fondation Topaze, la Fondation Francis et Marie-France Minkoff, la Fondation Jacques et Susanna Chauvet, Malou - Fondation pour la protection des animaux, la Fondation Räschle et la Fondation Werner Dessauer pour leur précieux soutien. Nos remerciements vont également à la Fondation Groupe Mutuel pour sa contribution en faveur du parc thématique Barryland.

Fin 2022, 326 marraines et parrains ont soutenu «leur» Saint-Bernard par un parrainage. Nous avons enregistré une légère augmentation par rapport à l'année précédente avec 170 marraines et parrains pour les parrainages thématiques. Leurs dons ont été utilisés pour «Barry social», pour la formation et l'occupation ou pour la santé de nos amis à quatre pattes.

# Comptes de l'exercice 2022

BILAN AU 31 DÉCEMBRE (en CHF)	2022	2021
<b>ACTIF</b>		
<b>ACTIF CIRCULANT</b>		
Trésorerie	9'650'800	8'786'332
Autres circulants	386'863	334'457
<b>TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT</b>	<b>10'037'663</b>	<b>9'120'789</b>
<b>ACTIF IMMOBILISÉ</b>		
<b>Immobilisations corporelles</b>		
Immeubles	3'539'536	3'520'600
Œuvres d'art	182'250	364'500
Autres immobilisés	153'355	298'407
<b>Immobilisations financières</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Immobilisations incorporelles</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL DE L'ACTIF IMMOBILISÉ</b>	<b>3'875'142</b>	<b>4'183'508</b>
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>13'912'805</b>	<b>13'304'297</b>
<b>PASSIF</b>		
<b>CAPITAUX ÉTRANGERS</b>		
<b>CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME</b>	<b>690'342</b>	<b>476'293</b>
Dettes à long terme portant intérêt	0	570'000
Provisions	692'893	492'893
Fonds affectés	0	77'000
<b>CAPITAUX ÉTRANGERS À LONG TERME</b>	<b>692'893</b>	<b>1'139'893</b>
<b>TOTAL DES CAPITAUX ÉTRANGERS</b>	<b>1'383'235</b>	<b>1'616'186</b>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>12'529'570</b>	<b>11'688'111</b>
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>13'912'805</b>	<b>13'304'297</b>

<b>COMPTES DE RÉSULTAT DE L'EXERCICE (en CHF)</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>Budget 2022</b>	<b>Budget 2023</b>
Produits donateurs individuels	4'811'010	5'344'562	4'645'000	4'795'000
Produits Fundraising institutionnel	58'584	46'462	80'000	80'000
Sponsoring, manifestations	128'548	139'975	138'200	113'000
Recettes Entrées au musée	494'942	367'528	400'000	480'000
Recettes Boutiques	630'962	518'299	530'000	618'000
Recettes Restaurant	839'316	682'447	789'054	880'000
Subvention Ville de Martigny	178'841	174'141	172'500	172'500
Legs	884'136	1'310'671	350'000	550'000
Ventes de chiens	49'975	35'452	40'000	36'000
Autres produits	185'007	448'536	180'527	180'727
<b>Produits</b>	<b>8'261'321</b>	<b>9'068'073</b>	<b>7'325'281</b>	<b>7'905'227</b>
Charges Fundraising	- 1'339'478	- 1'209'393	-1'025'750	-1'439'450
Charges de personnel	-3'359'632	-3'050'352	-3'076'539	-3'549'919
Autres charges d'exploitation	-1'214'751	-1'604'511	-1'537'596	-1'230'597
Autres charges d'administration	-702'974	-840'125	-1'255'200	-1'125'870
Charges financières	-77'892	-86'710	-80'000	-80'000
Variations provisions, TVA, Autres	-222'622	-84'099	-105'000	-205'000
Amortissements	-502'511	-395'957	-248'866	-269'611
<b>Charges</b>	<b>-7'419'860</b>	<b>-7'271'147</b>	<b>-7'328'951</b>	<b>-7'900'447</b>
<b>EXCÉDENT DE PRODUITS</b>	<b>841'461</b>	<b>1'796'926</b>	<b>-3'670</b>	<b>4'780</b>

# Rapport des réviseurs 2022

**Fidag**

FRIBOURG | GENÈVE | JURA | VALAIS | VAUD

## **Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint au conseil de fondation de Fondation Barry du Grand-St-Bernard, à Martigny**

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, comptes de résultat et annexe) de votre fondation pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2022.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil de fondation, alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques, ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne, ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas constaté d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse, à l'acte de fondation, aux statuts et au règlement de la fondation.

Fiduciaire FIDAG SA



Laurent Troillet  
Expert-réviseur agréé  
Réviseur responsable



Joël Sarrasin  
Expert-réviseur agréé

Martigny, le 21 mars 2023  
15 ex.

---

# Conseil de fondation et Direction

**Président**

Monsieur Jean-Maurice Tornay  
Préfet honoraire du district d'Entremont,  
Orsières

**Vice-président**

Monsieur Claude Moret  
Ancien Directeur Banque Cantonale du  
Valais de Martigny et sa région, Martigny

**Membres**

Monsieur D<sup>r</sup> Roland P. Bühlmann  
Entrepreneur, Bâle

Monsieur Éric Cachart  
Hôtelier, Verbier

Monsieur Marc-Henri Favre  
Entrepreneur et ancien président  
de Martigny, Martigny

Madame Esther Gassler-Leuenberger  
Ancienne Conseillère d'État du canton  
de Soleure, Schönenwerd

Monsieur Corrado Jordan  
Conseiller régional de la Vallée d'Aoste,  
St-Rhémy en Bosses (Italie)

Monsieur David Martinetti  
Vice-président de la commune de Martigny,  
Martigny

Monsieur Jean-Henry Papilloud  
Ancien Directeur de la Médiathèque Valais,  
Martigny

Monsieur Gilbert Tornare  
Président de la Commune de  
Bourg-St-Pierre, Bourg-St-Pierre

**Secrétaire**

Monsieur Roger Mège  
Secrétaire hors conseil, ancien conseiller  
communal de la commune de Martigny,  
Martigny

**Direction**

Jean-Maurice Tornay  
Président de la direction

Sylviane Barras  
Responsable Barryland

Alexandra Burgdorf  
Responsable Communication & Fundraising

Manuel Gaillard  
Responsable Cynologie

Valérie Granger  
Responsable Finances, RH & Administration  
générale

Claudia Müller  
Responsable Barry social

Olivier Thétaz  
Responsable Infrastructures  
et Service technique

## Fondation Barry du Grand-St-Bernard

Rue du Levant 34 · CH-1920 Martigny  
+41 (0)58 317 77 00 · [info@fondation-barry.ch](mailto:info@fondation-barry.ch) · [www.fondation-barry.ch](http://www.fondation-barry.ch)  
IBAN : CH06 0076 5000 C087 5049 1