



FONDATION BARRY  
DU GRAND SAINT BERNARD

# Rapport annuel 2020



## Mentions légales

Éditrice : Fondation Barry du Grand-St-Bernard, Martigny

Concept et réalisation : Planet GmbH, Lucerne & Atelier graphique IGN SA, Pierre Charbonnet, Nendaz

Photos : Fondation Barry du Grand-St-Bernard, Léa Délétroz, Berger Tam, Sacha Bittel/Le Nouvelliste, Atelier d'architecture GAME, Olivier Maire, Iris Kürschner – [www.powerpress.ch](http://www.powerpress.ch)

Ce rapport tient lieu de rapport annuel au sens de l'art. 961c OR

---

# Sommaire

Le mot du président	4
Élevage	8
Barry social	14
Barryland	18
Projet parc thématique Barryland 2022-2025	20
Communication et recherche de fonds	22
Administration et personnel	24
Comptes de l'exercice 2020	26
Rapport des réviseurs 2020	29
Conseil de fondation et Direction	31

---

# Une année anniversaire bien maîtrisée

Chère lectrice, cher lecteur,

**La pandémie de COVID-19 a engendré une nouvelle ère. L'année 2020 a mis chacun d'entre nous face à des défis hors du commun. Il en a été ainsi également pour la Fondation Barry et Barryland. Un grand merci à nos donatrices et donateurs qui, par leur fidélité, ont aidé à bien surmonter cette période difficile et permis d'envisager l'avenir avec vaillance.**

La Fondation Barry a eu 15 ans en 2020 et aurait donc dû fêter dignement son anniversaire. C'est en effet en 2005 que nous avons repris l'élevage de Saint-Bernard de la congrégation des chanoines du Grand-St-Bernard. Au cours de ces quinze années, la Fondation Barry a pu développer et agrandir l'élevage canin grâce à un grand nombre de donatrices et donateurs aussi fidèles que généreux. Nous avons prévu diverses manifestations pour marquer cet anniversaire. Malheureusement, elles n'ont pas pu avoir lieu en raison de la pandémie de COVID-19 et des dispositions sanitaires qui y sont liées. Quant à la plupart des manifestations traditionnelles comme les événements pour nos donatrices et donateurs et les voyages d'été, elles n'ont malheureusement pas pu être réalisées non plus.

Durant cette période difficile, nos collaborateurs ont fait preuve de beaucoup de persévérance, d'engagement et de flexibilité. Il me tient à cœur de les en remercier, même si je ne peux pas leur serrer la main. La réorganisation de la fondation en six départements, initiée l'année précédente, et la nouvelle composition de la direction ont pleinement porté leurs fruits en 2020 et fait leurs preuves. Tous les postes prévus ont également pu être pourvus.

Notre projet de rendre nos Saint-Bernard et leur histoire accessibles à un plus large public a été poursuivi. D'un concours d'architecture pour un futur parc thématique Barryland est sortie la conception des nouveaux bâtiments et de la zone avoisinante.

Dans l'espérance de jours meilleurs, nous préparons à nouveau des manifestations pour les donatrices et donateurs à partir du milieu de l'année. Une fête d'anniversaire tardive aura lieu en octobre 2021 – un « Barry Day » à Martigny.

Nous souhaitons une excellente santé à nos donatrices et donateurs, partenaires et autres soutiens et sommes impatients de les revoir l'année prochaine.

Jean-Maurice Tornay  
Président de la Fondation Barry







18

3

portées et 21 chiots

---

# Notre élevage de Saint-Bernard – le cœur de la Fondation Barry

**Il y a quinze ans, la Fondation Barry a repris l'élevage de chiens de l'Hospice du Grand-St-Bernard. De ces modestes débuts est née une institution exemplaire et respectueuse des animaux, dont la réputation dépasse les frontières nationales. Fin 2020, trente-cinq Saint-Bernard vivaient à la Fondation Barry.**

## **Chenil**

La pandémie de COVID-19 a également eu des répercussions sur l'exploitation du chenil. Durant la première vague, nous étions incertains quant à la manière d'organiser les contacts des visiteurs avec les chiens. Les visites des parrains et marraines ont temporairement dû être annulées. Pendant la fermeture de Barryland, tous les Saint-Bernard sont restés au chenil. La Fondation Barry a pu recourir à une réduction temporaire de l'horaire de travail. Certains collaborateurs ont aussi contracté le nouveau virus. Un véritable défi pour l'organisation du travail. Pour nos chiens adultes, la pandémie n'a pas eu de conséquences directes. Seule la socialisation des chiots n'a pas pu se faire dans le cadre souhaité, car les contacts avec des personnes et des animaux étrangers étaient parfois impossibles.

Heureusement, la meute des chiens a été épargnée par les maladies et les accidents tout au long de l'année.

## **Chiots**

Cette année, nous avons eu la chance d'avoir trois naissances totalisant 21 chiots. Cela correspond à la moyenne à long terme qui permet à la Fondation Barry de maintenir la tradition des Saint-Bernard du Grand-St-Bernard. La demande de chiots et de Saint-Bernard adultes de la part d'acheteurs a légèrement augmenté.

## **Hoxane du Grand St. Bernard**

Âgée de 7 ans, cette chienne à poils courts a mis au monde dix chiots le 1<sup>er</sup> avril. Le père est Florenzo vom Baronenschloss. De cette portée, Dasty et Djune sont restés à la Fondation Barry. Les autres chiots ont tous trouvé une bonne famille d'accueil.

## **Djanga au Moulin de Tallans**

La chienne à poils longs Djanga a mis au monde cinq chiots le 4 avril. Le père est Alpine Dream Gregory. Comme lors de la première mise-bas de cette chienne, il a fallu faire une césarienne. Conformément aux règles d'élevage, Djanga n'a ainsi plus le droit de





donner naissance à d'autres petits. Quatre chiots ont été vendus à des familles et Edène est restée à la Fondation Barry.

## Naissances

### 1<sup>er</sup> avril

10 chiots. Parents : Hoxane du Grand St. Bernard, Florenzo vom Baronenschloss

### 4 avril

5 chiots. Parents : Djanga au Moulin de Tallans, Alpine Dream Grégory

### 1<sup>er</sup> décembre

6 chiots. Parents : Taline du Grand St. Bernard, Eron au Moulin de Tallans

### Départ

Kia du Grand St. Bernard  
Kitty du Grand St. Bernard  
Thymie du Grand St. Bernard

### Décès

Nevada du Grand St. Bernard

## Taline du Grand St. Bernard

Pour sa première portée, Taline, chienne à poils longs, 3 ½ ans, a mis au monde six chiots le 1<sup>er</sup> décembre. Le père est Eron au Moulin de Tallans, chien à poils courts. Trois chiots étaient à poils courts et trois à poils longs. Finesse, à poils courts, est restée à la Fondation Barry.

## Départs

Si le responsable du chenil constate qu'un Saint-Bernard ne se sent plus à l'aise avec la meute ou avec les visiteuses et visiteurs, on lui trouve une bonne famille d'accueil. Cela a été le cas l'an dernier avec trois chiens qui ont quitté la Fondation Barry en cours d'année :

- Kia du Grand St. Bernard le 31 juillet
- Kitty du Grand St. Bernard le 16 décembre
- Thymie du Grand St. Bernard le 23 décembre

## Décès

Nevada du Grand St. Bernard a dû être délivrée d'une maladie aiguë incurable le 5 avril. Elle avait reçu en 2018 les titres de « Championne suisse » et de « Championne Internationale de Beauté ». Son caractère agréable était également très apprécié. Son décès est une grande perte pour la fondation.

### Succès d'élevage et récompenses

En septembre, la Fondation Barry a participé avec Roxy van de Burggravehoeve et Helvi au Moulin de Tallans à l'examen d'aptitude à Yverdon (VD). Réussir ce test est une condition préalable pour devenir chien d'élevage. Les deux chiennes ont passé l'examen avec brio et peuvent désormais être utilisées pour l'élevage.

La participation à des expositions d'élevage est importante et permet de comparer nos chiens dans un contexte national et international. Les contacts avec d'autres éleveurs de cette race peu répandue sont également très précieux. De nombreuses manifestations ont été annulées en raison de la pandémie de COVID-19. Cela a aussi été le cas du très exclusif concours d'élevage de la WUSB (Union Mondiale des Clubs de St Bernard). Au cours des dernières années, cette manifestation nous permettait de nous mesurer avec beaucoup de succès au monde de l'élevage international.

En octobre, Manuel Gaillard et son équipe se sont rendus à l'Exposition Canine Nationale de Madine en France, où l'élevage a obtenu cinq distinctions. Seules les quatre premières places sont attribuées. Ont été notés individuellement dans leur catégorie :

- Baltic du Grand St. Bernard à la 1<sup>re</sup> place
- Helvi au Moulin de Tallans à la 2<sup>e</sup> place
- V'Barry du Grand St. Bernard à la 3<sup>e</sup> place
- Replay van de Burggravehoeve à la 4<sup>e</sup> place

La paire V'Barry et sa fille Baltic a été sacrée meilleur couple.

### Le foyer des Saint-Bernard brille d'un nouvel éclat

Nous avons profité de la période calme de la pandémie pour procéder aux rénovations et agrandissements nécessaires du chenil. Des dons généreux ont permis de financer ce grand projet. Les travaux ont débuté en avril et se sont achevés en novembre.

L'ancienne chaudière à mazout a été remplacée par une chaudière à pellets, respectueuse de l'environnement. La distribution de la chaleur a, elle aussi, été renouvelée. Au lieu d'une soufflerie d'air chaud, des panneaux de plafond rayonnants ont été posés ; ils fonctionnent selon le même principe que les radiateurs. Un système d'aération a également été installé pour maintenir le renouvellement permanent de l'air dans le chenil. Un local technique a dû être construit à côté du bâtiment existant pour accueillir ces deux systèmes. Cela a aussi permis d'ériger un nouvel espace intérieur dans le prolongement du bâtiment, utilisé pour les activités avec les chiens. Après avoir repris possession l'an passé de notre terrain à côté du chenil, nous avons pu y aménager plusieurs grands enclos pour les chiens. Par ailleurs, une installation de détection d'incendie avec détecteurs de fumée et centrale d'alarme a été mise en place pour pouvoir alerter directement les pompiers en cas d'incendie. S'il y a formation de fumée, les impostes s'ouvrent automatiquement pour permettre l'évacuation.



© Sacha Bittel / Le Nouvelliste

### **Les Saint-Bernard sur leur lieu d'origine**

Dans la mission de la Fondation Barry est notamment inscrite la présence de nos chiens sur leur lieu d'origine, c-à-d. à l'Hospice du col du Grand-St-Bernard. C'est avec grand plaisir que nous nous acquittons de cet engagement chaque année. Jusqu'à début juin, nous n'étions pas sûrs de pouvoir emménager dans nos quartiers d'été. Heureusement, il s'est avéré que la pandémie de COVID-19 n'avait qu'une influence mineure sur l'exploitation au col. De début juin à fin septembre, une douzaine de Saint-Bernard en moyenne ont passé l'été à l'Hospice comme tous les ans. Les chiens en étaient ravis, bien que le temps ait parfois été assez rude. De fait, les chutes

de neige et le froid même en été ne sont pas rares au col. En juin, à l'arrivée de nos Barry, il y a souvent encore de la neige, pour le plus grand plaisir des chiens. Notre Djanga, elle, a adoré y faire de la luge : s'allongeant sur le flanc, elle se laissait glisser le long d'une pente escarpée.

Comme chaque année, les randonnées avec les visiteurs ont été très appréciées et ont pu être organisées en fonction de la météo. Les réactions des visiteurs et de la congrégation des chanoines du Grand-St-Bernard ont montré l'importance que revêt la présence de nos Saint-Bernard sur leur lieu d'origine.





259

interventions sociales

---

# Les Barry en mission également durant la pandémie

**Depuis huit ans déjà, la Fondation Barry mise avec succès sur les interventions assistées par l'animal dans le domaine social. En 2020, deux nouvelles équipes de chiens sociaux ont été formées, ce qui signifie qu'il existe désormais une vingtaine d'équipes actives travaillant pour « Barry social ». Malgré la situation sanitaire difficile due à la pandémie, plus de 250 missions ont tout de même été effectuées.**

« Barry social » intervient là où des personnes de tous âges avec des besoins spécifiques doivent être soutenues. Les interventions assistées par l'animal ont compris les domaines suivants au cours de l'année 2020 :

- les activités assistées par l'animal
- la pédagogie assistée par l'animal
- la thérapie assistée par l'animal

Durant cette année, de nombreuses institutions que nous visitons régulièrement étaient fermées au public en raison de la situation sanitaire. L'objectif d'effectuer chaque jour une mission quelque part en Suisse n'a donc pas pu être atteint. Malgré tout, les équipes de chiens sociaux composées chacune d'un conducteur de chien et d'un Saint-Bernard ont pu réaliser 259 interventions. Les programmes existants ont été

adaptés en permanence aux nouvelles mesures sanitaires pour permettre ces interventions.

## **Activités assistées par l'animal**

Les visites dans les homes pour personnes âgées ont pu reprendre dès le mois de juin, en tenant compte des règles sanitaires en vigueur. Les pensionnaires ont été ravis de la présence des chiens et des distractions qu'ils apportent dans leur quotidien. Les chiens partagent ce besoin de proximité et d'attachement avec les personnes et ont donc plaisir à participer aux interventions sociales. Des enfants se sont par exemple réjouis des visites de notre chienne sociale Kate qui, avec son maître Bernard Grandjean a enrichi pour la première fois le programme d'une crèche de Genève. Avec nos concepts autour du chien, nous participons en outre à des programmes de resocialisation dédiés à des détenus de centres pénitentiaires suisses. Nous sommes devenus peu à peu des précurseurs en matière d'interventions assistées par l'animal dans les centres carcéraux, comme en témoignent les références à nos concepts dans la littérature spécialisée.

## **Pédagogie assistée par l'animal**

Les enfants, les jeunes et les adultes qui ont participé aux semaines du foyer scolaire d'Effingen, de l'association AtheMae – Cabot'ins





# 259

interventions sociales

# 1200

personnes ont bénéficié  
de nos activités sociales

# 18

équipes de chiens sociaux,  
dont 2 équipes nouvellement  
formées

et de la fondation arwo ont vécu des moments passionnants en compagnie de nos Barry. L'objectif de ces camps de plusieurs jours conçus en collaboration avec les pédagogues et les soignants des institutions concernées, était de renforcer la confiance en soi, la motivation et la joie de vivre des participants. Nos Saint-Bernard prennent les personnes telles qu'elles sont, sans réserve, et jouent le rôle de trait d'union entre elles et le personnel d'encadrement.

### **Thérapie assistée par l'animal**

Nos Saint-Bernard interviennent également à l'hôpital et dans le domaine de la réhabilitation. Dans le cadre de l'ergothérapie et de la gériatrie assistées par l'animal au Centre hospitalier du Haut-Valais, nous avons aidé en 2020 des patients hospitalisés à améliorer leur qualité de vie en renforçant leurs ressources et leur mobilité et en mobilisant leurs fonctions de préhension et leur mémoire. Depuis le milieu de l'année, l'une de nos équipes de chiens sociaux rend aussi visite à des patients du service psychosomatique de la Hochgebirgsklinik de Davos (GR) et leur propose des exercices de stimulation de l'attention. Dans le domaine de la réhabilitation psychosociale assistée par l'animal, des interventions régulières ont eu lieu à la Fondation Domus et à la Fondation

Emera, domiciliées toutes deux dans le canton du Valais. Grâce à différents exercices accomplis avec nos chiens, les patients apprennent entre autres à retrouver confiance en leurs capacités et à mobiliser leurs forces personnelles.

### **Équipes de chiens sociaux**

Cette année, deux nouvelles équipes de chiens sociaux ont rejoint « Barry social ». Après avoir été formées avec le plus grand soin, elles découvrent peu à peu leurs nouvelles missions. Les deux chiennes sociales Easy et Xandy profitent quant à elles d'une retraite bien méritée.

### **Formation continue et affiliations**

Depuis 2020, la responsable de « Barry social », Claudia Müller, siège pour la Fondation Barry au directoire de la GTTA (Société suisse pour la thérapie et les activités assistées par l'animal). Cette même année, nous sommes aussi devenus membres de l'IEMT (Institut de recherches interdisciplinaires entre l'homme et l'animal). Grâce à ces participations et à d'autres affiliations de longue date, nous sommes toujours informés des nouvelles actualités, nous appliquons les normes de qualité fixées et concevons nos interventions sociales de façon à ce qu'elles répondent aux besoins des personnes et des animaux.



WELCOME  
WILLKOMMEN  
Bienvenue  
BENVENUTI

### La tradition continue

Ce musée est dédié au chien national suisse le Saint-Bernard. Une race particulière qui doit son nom à son lieu d'origine, le col du Grand-St-Bernard tout proche d'ici.

En 2005, la Fondation Barry a repris le che et l'élevage des mains de la Congrégation des chanoines du Grand-St-Bernard qui les avaient maintenus à l'Hospice du même nom pendant plus de trois siècles. Depuis la fondation est propriétaire du plus ancien élevage de Saint-Bernard au monde.

En 2014, la Fondation Barry est de même entrée en possession du « Musée et Chiens du Saint-Bernard » ; elle l'a renommé « Barryland ».

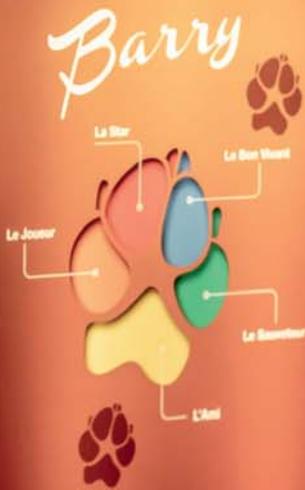
Plongez dans les récits des légendaires chiens d'avalanche et ceux du courageux « Barry ». Grâce aux actions remarquables du célèbre chien de sauvetage, les Saint-Bernard sont souvent appelés « Barry », donnant également leur nom à notre fondation. Découvrez au cours de la visite les nouvelles tâches qui incombent aujourd'hui aux descendants des anciens chiens d'avalanche.

# 36'781

visiteurs à Barryland

## Sur les traces de Barry

Suivez les traces de Barry, qui vous accompagne durant votre visite. Les cinq traits de caractère de Barry constituent les thèmes centraux de ce musée. Cherchez sa patte et découvrez des faits intéressants sur l'histoire de Barry, son rôle et ses projets d'avenir.



## Le grand projet de Barry

À l'avenir, nous voulons vous montrer et vous en dire encore plus sur les Saint-Bernard. C'est pourquoi nous prévoyons de développer Barryland. À partir de 2022, la destination d'excursion actuelle sera progressivement élargie. Nous allons créer un parc thématique d'une superficie de 20 000 m<sup>2</sup> (l'équivalent de près de trois terrains de football), adossé au bâtiment actuel. De manière interactive, instructive, divertissante et proche de la nature, nous transmettrons les connaissances approfondies sur notre ami à quatre pattes. Une exposition spéciale dans le musée informe sur ce projet de grande envergure. Jusqu'à l'ouverture du nouveau Barryland, l'exposition sera continuellement mise à jour et complétée.



# Barryland – la vitrine de notre fondation

**En raison des restrictions liées à la pandémie de COVID-19, Barryland a dû rester fermé pendant plusieurs mois. Cette période a toutefois été mise à profit pour rénover entièrement l'infrastructure du « Café de Barry » et repenser les expériences proposées à nos hôtes.**

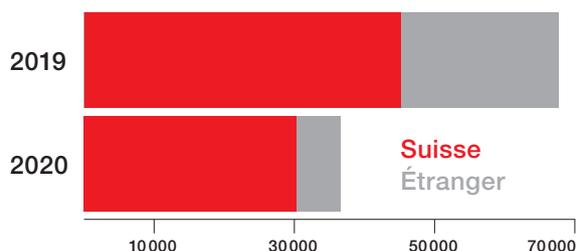
## Nombre de visiteurs en baisse pour la première fois

Nous avons derrière nous une année difficile et riche en défis. Les mesures ordonnées et modifiées régulièrement à court terme par les autorités dans le cadre de la pandémie de COVID-19 ont exigé une grande capacité d'adaptation de la part des collaborateurs. Après l'augmentation réjouissante du nombre de visiteurs ces dernières années, les fermetures temporaires ont entraîné une diminution importante du nombre de visiteurs en 2020. Avec moins de 37 000 visiteurs, les entrées ont ainsi chuté de 38 % par rapport à 2019.

Dans ce contexte, nous avons davantage axé la promotion de Barryland sur le marché national et plus particulièrement sur la Suisse alémanique. Au premier trimestre et durant la courte période d'ouverture de la saison estivale, nous avons enregistré un nombre d'entrées supérieur à la moyenne. Au printemps et à la fin de l'au-

tomne, conformément aux directives officielles, Barryland a dû fermer totalement ou partiellement ses portes aux visiteurs.

## Évolution des visiteurs



Les fermetures temporaires du musée et du restaurant nous ont toutefois permis de réfléchir aux améliorations que nous pourrions apporter pour rendre les visites à Barryland encore plus attrayantes pour le public. En 2020, de nombreuses innovations ont été initiées et porteront probablement leurs fruits en 2021.

## Café de Barry

Nous avons profité de la période à partir de la mi-mars pour rénover le Café de Barry et le rendre plus accueillant. Le mobilier et l'éclairage dans l'espace réservé aux hôtes ont été entièrement rénovés. Très appréciée, la terrasse a elle aussi été dotée d'un nouveau mobilier confortable et d'un éclairage. Après quinze ans d'exploitation, la cuisine avait pris de l'âge et



devait être remplacée. Comme prévu depuis longtemps, une nouvelle équipe a pris le relais au restaurant le 1<sup>er</sup> avril.

### **Espace des chiens**

L'espace des chiens a également été légèrement rénové. Ainsi, deux box pour chiens inaccessibles aux visiteurs ont été transformés en un bureau pouvant accueillir trois collaborateurs. Les autres box ont été rafraîchis et les parois décorées de photos murales saisonnières : chaque box est dédié à une saison et présente le lieu d'origine des Saint-Bernard tout au long de l'année. Le contact avec nos Saint-Bernard a été remanié pour les visiteurs. Par le passé, des chiens étaient présentés au public sur un podium pour pouvoir y être photographiés. Grâce à la fenêtre ouverte sur la salle de soins, il est désormais possible d'observer les gardiennes dans leur travail quotidien de soins et d'entraînement des chiens. Cette offre a été bien accueillie. Cela permet de mieux connaître et comprendre nos chiens.

### **Musée**

L'exposition temporaire « Le Grand-Saint-Bernard : une histoire en images » a été inaugurée au 1<sup>er</sup> étage du musée. Les superbes gravures et images proviennent de la collection bien fournie

de la Fondation Barry. Par ailleurs, le coin coloriage pour les plus jeunes a été transféré du rez-de-chaussée au 2<sup>e</sup> étage. Cette occupation proposée s'harmonise parfaitement avec les autres offres pour les jeunes enfants de l'espace « Barry Family ». Dans l'arène, les gardiennes avec leurs chiens ont régulièrement informé nos petits hôtes, qui ont appris beaucoup de choses sur les Saint-Bernard et sur le bon comportement à avoir avec eux.

### **Barry Shop**

La boutique Barry à Barryland et la boutique en ligne sont depuis longtemps très populaires auprès du public. En 2020, le chiffre d'affaires a baissé de 12 % par rapport à l'année précédente pour s'établir à CHF 457 222. Toutefois, durant la plupart des mois ouverts, les chiffres d'affaires obtenus étaient supérieurs à ceux de 2019. Novembre a été le mois record avec une hausse de 110 %.

En plus de l'assortiment standard, l'offre à découvrir comptait toujours plus d'articles régionaux et saisonniers. Si possible, les produits avaient été achetés en Suisse et en Europe. De premiers produits propres ont été créés sous le label « Barry », et la présentation globale a été simplifiée pour être plus claire et conviviale.

---

# Nouveau parc avec cinq univers thématiques

**Plus grand et plus complet que le Barryland actuel, le nouveau parc thématique Barryland doit servir à la Fondation Barry de « vitrine pour le chien national suisse ». Il est prévu d'ajouter au bâtiment de la Rue du Levant 34 à Martigny un parc de 20 000 m<sup>2</sup>. Un large public pourra y découvrir l'histoire légendaire du chien d'avalanche Barry et approfondir sa connaissance des Saint-Bernard et de leur rôle actuel.**

## **Le nouveau pôle muséal**

Fin septembre, un jury a sélectionné parmi sept candidatures le projet du bureau d'architecture GAME à Martigny. Composé de spécialistes de toute la Suisse, ce jury était présidé par Pascal Varone, président de la commission cantonale des constructions du Valais. La création d'un pôle muséal autour de l'amphithéâtre historique de Martigny tout comme l'architecture aux lignes claires rappelant le chenil récemment rénové au col du Grand-St-Bernard ont convaincu le jury. L'attraction principale du nouveau Barryland sera un parc naturel où les chiens pourront être observés. Le terrain et les bâtiments historiques autour de l'actuel Barryland seront intégrés au nouveau parc à thème. Les 20 000 m<sup>2</sup> supplémentaires correspondent

presque à la superficie de trois terrains de football. La ville de Martigny met le terrain en droit de superficie à la disposition du nouveau parc thématique. Celui-ci doit être un lieu de rencontre entre les gens et les Saint-Bernard, où les chiens et leurs besoins sont respectés. La prochaine étape de la réalisation de ce grand projet sera le dépôt de la demande de permis de construire.

## **La vitrine du chien national suisse**

Avec le nouveau parc thématique Barryland, la ville de Martigny et la région disposent d'une nouvelle attraction touristique avec un rayonnement en Suisse et dans les pays limitrophes. Le tourisme culturel prend de plus en plus d'importance, et le nouveau parc thématique répondra pleinement à cette tendance internationale. L'exposition « Barry présente son nouveau parc » a été planifiée au 1<sup>er</sup> étage de Barryland afin d'informer dès le printemps 2021 les visiteurs du musée actuel de l'avancement du parc jusqu'à son inauguration.

## **Étude de faisabilité**

Une étude de faisabilité a été réalisée afin de déterminer le potentiel du futur parc thématique. Au cours de la première phase, qua-



rante-cinq entretiens cumulant plus d'une centaine d'heures d'interview ont été menés à partir du mois d'août avec des CEO, des directeurs de musées, de zoos et de parcs, des responsables d'institutions et de fondations, des grands donateurs et des spécialistes. De ces discussions est ressorti que l'histoire exceptionnelle de Barry méritait d'être racontée dans un nouveau parc thématique. Même si certaines informations manquaient encore, la vision, le concept des cinq univers thématiques et le financement tant public que privé apparaissaient plausibles dans leur ensemble. Les suggestions et les critiques seront prises en compte lors de la prochaine phase du projet.

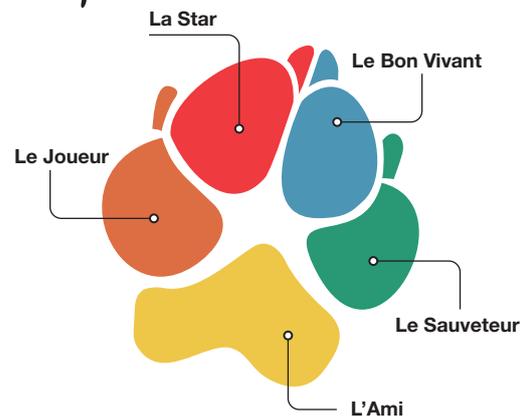
### Les thèmes du parc

Au cours de sa visite dans le parc thématique, le visiteur doit découvrir l'histoire du Saint-Bernard et ses particularités. L'accent est mis sur

cinq univers thématiques qui reposent sur les traits de caractère du Saint-Bernard : le Sauveur, l'Ami, la Star, le Joueur et le Bon Vivant.

### Le concept

# Barry



---

# Un grand merci à nos donatrices et donateurs

**Près de 67 000 donatrices et donateurs nous ont soutenus en 2020 – ils ont donc été plus nombreux que jamais. Les parrainages de nos chiens sont également populaires et enregistrent une augmentation constante. De nombreuses manifestations destinées à nos donateurs ont toutefois dû être annulées en raison de la pandémie. Nous sommes néanmoins restés en contact avec eux, mais aussi avec les représentants de la presse et les faiseurs d'opinion importants afin d'accroître en permanence la visibilité et la notoriété de notre fondation.**

## **Dons**

Près de 67 000 donatrices et donateurs ont fait un ou plusieurs dons en 2020. Au vu du contexte difficile et particulier de la pandémie, ce résultat est formidable et est l'expression absolue de la solidarité et de la fidélité des donatrices et donateurs à l'égard de notre mission. Nous n'avons jamais bénéficié d'un soutien aussi généreux. Sur les 67 000 donatrices et donateurs, environ 11 000 nous ont fait un don pour la première fois. Le volume total des dons de particuliers, de fondations et d'entreprises s'est élevé en 2020 à CHF 5 174 834. Il convient de souligner en particulier le volume des grands dons, qui a augmenté de 46 % par rapport à

l'année précédente. Nous remercions tout spécialement la Loterie Romande, la Fondation Meier-Birkel, la Fondation Ambre, la Fondation Hans Wilsdorf, la Fondation Carl Burger ainsi que Madame Elda Pedrotta pour leur précieux soutien.

## **Parrainages**

Même durant cette année difficile marquée par la pandémie, nous avons pu compter sur les marraines et les parrains de nos amis à quatre pattes. Fin 2020, 326 marraines et parrains soutenaient « leur » Saint-Bernard avec un parrainage. Pendant la première vague du COVID, les visites et les promenades n'étaient pas possibles. Plus tard dans l'année, les marraines et parrains ont de nouveau pu profiter de petites excursions avec nos chiens, dans le respect des mesures sanitaires.

196 parrains et marraines nous ont également soutenu avec un parrainage thématique. Leurs dons ont été utilisés, selon leur choix, pour les missions sociales, pour la formation et l'occupation des chiens ou pour la santé des chiens.

## **Communication**

Au cours de l'année, les donatrices et donateurs ont reçu cinq fois les Barry News. Grâce à des articles variés autour de nos Saint-Bernard, ils





ont été tenus au courant de la vie à la fondation. Malheureusement, nous avons dû renoncer à la plupart des manifestations et donc au contact direct avec nos hôtes. Avant le confinement, les traditionnels apéritifs pour les donateurs n'ont pu être organisés qu'à Bâle et à Zurich. Nous avons reporté les quatre autres rencontres à l'automne. Mais celles-ci ont aussi été victimes de la pandémie, tout comme l'inalpe, les voyages d'été, la manifestation d'automne et la désalpe. Heureusement, les randonnées estivales au col ont pu avoir lieu et ont réjoui les fans de Barry à bien des égards. Nous avons profité de cette période sans manifestations pour mettre en place un nouveau système de réservation plus convivial. Opérationnelle dès le coup d'envoi de la prévente des billets pour les randonnées d'hiver, la nouvelle plateforme de réservation a fait ses preuves tout au long de la saison.

#### **Relations publiques avec la presse, les autorités et les faiseurs d'opinion**

Durant l'année, des nouvelles réjouissantes concernant notre élevage, par exemple la naissance de chiots, nous ont permis de diffuser des informations positives dans un contexte marqué par des nouvelles souvent anxiogènes. En 2020, 375 articles de presse sur la Fondation Barry ont été publiés au total. Le site Web a enregistré

un taux de fréquentation élevé chaque fois que nous avons pu parler des naissances dans notre élevage. Le gouvernement valaisan, présidé par Christophe Darbellay, a pris la photo officielle du Conseil d'État avec nos Saint-Bernard à l'amphithéâtre de Martigny. Durant l'été, le président du gouvernement ainsi que d'autres membres du Conseil d'État, accompagnés de Daniel Koch, ancien responsable du département « Maladies transmissibles » à l'Office fédéral de la santé publique, ont rendu visite à nos Saint-Bernard au col du Grand-St-Bernard.

## 375

articles de presse parus  
sur la Fondation Barry

## 485 132

consultations des webcams mises  
en place par « Schweizer Familie »

## 165 000

visiteurs sur nos sites internet.  
En moyenne, 3 pages  
par visite sont consultées

---

# Peu d'absences malgré la pandémie de COVID-19

**Malgré tout, nous avons accompli beaucoup de choses. L'engagement et la flexibilité de nos collaboratrices et collaborateurs ont largement contribué au fait que jusqu'à aujourd'hui, nous avons bien maîtrisé la crise. Les équipes ont continué à s'acquitter de leurs tâches avec passion et engagement et ont contribué à la bonne marche des activités durant cette période particulière grâce à leur créativité. Il n'a en revanche malheureusement pas été possible d'organiser un événement d'équipe à cause de la situation.**

En dépit des absences dues au virus, le taux d'absentéisme n'a été que de 1,78 %, donc inférieur à la moyenne nationale. 31,5 EPT (équivalents temps plein) étaient employés par la Fondation Barry et le Barryland, pour un total de 39 collaborateurs, auxquels viennent s'ajouter deux apprenties. Une vingtaine d'auxiliaires travaillant à la demande pour les activités sociales, à l'accueil du musée ainsi qu'au restaurant sont en outre venus renforcer le personnel fixe selon les besoins.

## **Formation continue et perfectionnement**

Depuis des années, la Fondation Barry s'attache à promouvoir la relève. En août 2020, nous avons pu féliciter Noémie Romailier pour son diplôme d'employée de commerce CFC profil E.

## **Employeur social**

Soucieuse du bien-être de son personnel, la Fondation Barry fait appel depuis 2020 à un service social d'entreprise. Celui-ci fournit aux collaboratrices et collaborateurs un soutien lors de la recherche de solutions à divers problèmes liés à leur vie professionnelle et personnelle. Il participe également à la mise en place de mesures destinées à prévenir les risques psychosociaux au travail et met à disposition du personnel une personne de confiance.

Convertis en équivalents temps plein, la Fondation Barry compte

**31,5**

collaborateurs

# Comptes 2020



# Comptes de l'exercice 2020

BILAN AU 31 DÉCEMBRE (en CHF)	2020	2019
<b>ACTIF</b>		
<b>ACTIF CIRCULANT</b>		
Trésorerie	5'165'495	4'798'093
Autres circulants	459'310	316'546
<b>TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT</b>	<b>5'624'805</b>	<b>5'114'639</b>
<b>ACTIF IMMOBILISÉ</b>		
<b>Immobilisations corporelles</b>		
Immeubles	4'959'160	4'694'000
Œuvres d'art	450'000	450'000
Autres immobilisés	354'857	397'205
<b>Immobilisations financières</b>	<b>2'901</b>	<b>2'901</b>
<b>Immobilisations incorporelles</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL DE L'ACTIF IMMOBILISÉ</b>	<b>5'766'919</b>	<b>5'544'107</b>
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>11'391'724</b>	<b>10'658'746</b>
<b>PASSIF</b>		
<b>CAPITAUX ÉTRANGERS</b>		
<b>CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME</b>	<b>410'646</b>	<b>419'789</b>
Dettes à long terme portant intérêt	570'000	570'000
Provisions	442'893	392'893
Fonds affectés	77'000	77'000
<b>CAPITAUX ÉTRANGERS À LONG TERME</b>	<b>1'089'893</b>	<b>1'039'893</b>
<b>TOTAL DES CAPITAUX ÉTRANGERS</b>	<b>1'500'539</b>	<b>1'459'682</b>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>9'891'185</b>	<b>9'199'064</b>
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>11'391'724</b>	<b>10'658'746</b>

<b>COMPTES DE RÉSULTAT DE L'EXERCICE (en CHF)</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>Budget 2020</b>	<b>Budget 2021</b>
Produits donateurs individuels	4'939'244	4'323'351	4'607'000	4'532'000
Produits Fundraising institutionnel	110'541	132'287	145'000	125'000
Sponsoring, manifestations	55'024	150'942	183'900	137'000
Recettes Entrées au musée	284'962	469'456	480'000	468'000
Recettes Boutiques	457'222	518'313	535'000	428'750
Recettes Restaurant	515'748	629'814	725'000	493'250
Subvention Ville de Martigny	172'796	189'943	170'000	170'000
Legs	125'049	286'446	0	0
Ventes de chiens	49'871	27'779	50'000	50'000
Autres produits	473'942	237'836	365'050	512'500
<b>Produits</b>	<b>7'184'399</b>	<b>6'966'167</b>	<b>7'260'950</b>	<b>6'916'500</b>
Charges Fundraising	-1'198'029	-1'264'711	-1'788'250	-1'513'050
Charges de personnel	-2'743'800	-2'748'964	-2'916'331	-2'801'194
Autres charges d'exploitation	-1'386'362	-1'347'796	-1'391'130	-1'412'301
Autres charges d'administration	-535'559	-490'767	-654'988	-772'990
Charges financières	-80'640	-54'520	-60'000	-64'000
Variations provisions, TVA, autres	-65'001	-23'644	-9'500	-92'500
Amortissements	-482'887	-555'388	-440'000	-290'000
<b>Charges</b>	<b>-6'492'278</b>	<b>-6'485'790</b>	<b>-7'260'199</b>	<b>-6'946'035</b>
<b>EXCÉDENT DE PRODUITS</b>	<b>692'121</b>	<b>480'377</b>	<b>751</b>	<b>-29'535</b>

# Finances saines

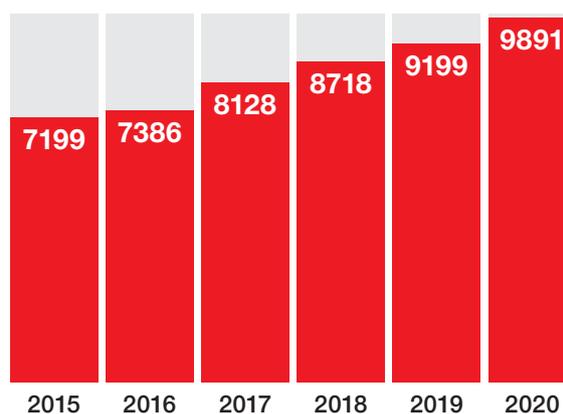
**La pandémie de COVID-19 a aussi laissé des traces sur le budget financier de la Fondation Barry. La perte de recettes due aux mois de fermeture du musée, du restaurant et de la boutique a heureusement pu être compensée par nos fidèles donatrices et donateurs et le nombre exceptionnel de dons. Pour la première fois, les dons ont dépassé la barre des cinq millions de francs.**

## Bilan

Le bilan affiche une très bonne santé – ce qui est essentiel pour la Fondation Barry, car elle peut ainsi faire face à des événements imprévisibles futurs et préserver l'existant. Les liquidités représentent 45,3 % des actifs. Il est donc possible de disposer de moyens importants à court terme si nécessaire. En face, les dettes ne représentent, elles, que 8,6 % du total du bilan. Le capital fixe s'élève à 48 % des actifs. Au cours des cinq dernières années, les fonds propres ont augmenté de 37,4 %.

## Evolution des fonds propres

(en CHF 1 000)



## Compte de résultat

Les dons, legs compris, ont atteint un nouveau record. En revanche, les charges liées à la collecte de fonds ont reculé de 5,3 % par rapport à l'année précédente. Une contribution de la Fondation Barry de CHF 150 000 est comprise dans les recettes du musée. Les charges de personnel ont pu être maintenues au niveau de l'exercice précédent. Pendant les fermetures ordonnées par les autorités, il a été possible de percevoir l'indemnité pour réduction de l'horaire de travail dans les secteurs concernés; la situation financière le permettant, la Fondation Barry a néanmoins compensé la différence en versant tous les salaires à 100 %.

# Rapport des réviseurs 2020

**Fidag**

GENÈVE | JURA | VALAIS | VAUD

## Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint au Conseil de fondation de Fondation Barry du Grand-St-Bernard à Martigny

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de votre fondation pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2020.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Conseil de fondation alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et à l'acte de fondation, aux statuts et au règlement de la fondation.

Fiduciaire FIDAG SA



Laurent Trolliet  
Expert-réviseur agréé  
Réviseur responsable



Joël Sarrasin  
Expert-réviseur agréé

Martigny, le 23 mars 2021  
18 ex.



---

# Conseil de fondation et Direction

**Président**

Monsieur Jean-Maurice Tornay  
Préfet honoraire du district d'Entremont

**Vice-président**

Monsieur Corrado Jordan  
Président de la Commune de  
Saint-Rémy-en-Bosses (Vallée d'Aoste)

**Membres**

Madame Ruth Thomann  
Membre

Dr. Roland P. Bühlmann  
Entrepreneur

Monsieur Éric Cachart  
Hôtelier à Verbier

Monsieur Marc-Henri Favre  
Entrepreneur et ancien Président  
de Martigny

Madame Esther Gassler-Leuenberger  
Ancienne Conseillère d'État  
du Canton de Soleure

Monsieur Roger Mège  
Représentant de la Commune de Martigny

Monsieur Claude Moret  
Directeur Banque Cantonale Du Valais  
de Martigny et sa région

Monsieur Jean-Henry Papilloud  
Ancien Directeur de la Médiathèque Valais

Monsieur Gilbert Tornare  
Président de la Commune de Bourg-St-Pierre

**Direction**

Jean-Maurice Tornay  
Président de la direction

Sylviane Barras  
Responsable Barryland

Alexandra Burgdorf  
Responsable Communication & Fundraising

Manuel Gaillard  
Responsable Cynologie

Valérie Granger  
Responsable Finances, RH & Administration  
générale

Claudia Müller  
Responsable Barry social

Claudio Rossetti  
Responsable du projet « Parc thématique  
Barryland 2022-25 » / Délégué aux partenariats

## Fondation Barry du Grand-St-Bernard

Rue du Levant 34 · CH-1920 Martigny  
+41 (0)58 317 77 00 · [info@fondation-barry.ch](mailto:info@fondation-barry.ch) · [www.fondation-barry.ch](http://www.fondation-barry.ch)  
CCP/PCK 17-153692-2