FONDATION BARRY
DU GRAND SAINT BERNARD

Rapport annuel 2021

© Berger Tam

Mentions légales

Éditrice : Fondation Barry du Grand-St-Bernard, Martigny

Concept et réalisation : Picto+ graphic design SA, Pierre Charbonnet, Nendaz

Textes : Fondation Barry du Grand-St-Bernard

Photos : Berger Tam, Roland Epting, Fondation Barry/Déborah Dini/Madeleine Wagner, Christian Melly, SPZ/Joel Najer, SPS/Adrian Baer

Ce rapport tient lieu de rapport annuel au sens de l'art. 961c OR

Sommaire

Le mot du président 4

Élevage 5

Barry social 10

Barryland / Projet parc thématique Barryland 12

Communication et recherche de fonds 14

Comptes de l'exercice 2021 16

Rapport des réviseurs 2021 18

Conseil de fondation et Direction 19

Une année au succès extraordinaire

Chère lectrice, cher lecteur,

C'est avec grand plaisir que je vous présente le rapport annuel 2021. Son but est de donner un aperçu de la Fondation Barry à nos donatrices et donateurs ainsi qu'à d'autres personnes intéressées.

Grâce à nos nombreux donateurs et donatrices et à l'engagement dévoué de nos collaborateurs, l'année 2021 a été bonne. Les objectifs statutaires de la fondation ont été pleinement atteints. Un grand merci à tous ceux qui, par leur don, ont permis à nos Saint-Bernard de mener une vie adaptée à leurs besoins et ont ainsi assuré leur avenir.

Nos finances sont excellentes. Comme l'année précédente, les dons ont de nouveau augmenté pour atteindre près de 5,4 millions de francs. Les liquidités représentent 66% des actifs. Nous sommes ainsi prêts à affronter des événements imprévisibles. Les dettes s'élèvent à 8% du total du bilan. Nos capitaux propres ont augmenté de 18% pour atteindre 11,7 millions de francs. Les frais de personnel ont augmenté de 11%, tandis que ceux de la collecte de fonds (hors frais de personnel) n'ont augmenté que de 1%.

Nos collaborateurs ont une fois de plus fait preuve d'un excellent engagement et d'une grande flexibilité au cours de cette année difficile. Ils ont œuvré pour le bien-être de nos Saint-Bernard, de nos visiteurs et de nos donateurs. Une attitude qui mérite tous mes remerciements. Convertis en équivalents temps plein, nous comptons une moyenne de 45 collaborateurs.

En tenant compte des prescriptions liées à la pandémie, nous avons pu accueillir de nombreux hôtes à Barryland à Martigny, au col du Grand-St-Bernard et au Barry Day. J'ai été particulièrement ravi que les manifestations pour les donateurs aient été à nouveau possibles dans sept localités dans toute la Suisse. En plus du contact direct avec nos chiens, ce fut l'occasion de mener des échanges intéressants.

Pour l'année à venir, nous nous sommes fixé quelques objectifs ambitieux : il s'agit en premier lieu de pourvoir rapidement les postes vacants dans le domaine de la cynologie afin de disposer de plus de temps pour travailler avec les chiens. Nous souhaitons à nouveau faire confirmer le haut niveau de notre élevage lors de différentes compétitions en Suisse et à l'étranger. Enfin, les effectifs de Saint-Bernard doivent être maintenus.

Nous remercions chaleureusement tous nos donateurs et donatrices, nos partenaires et les autres personnes qui nous ont soutenus et nous réjouissons de les revoir en 2022.

Jean-Maurice Tornay
Président Fondation Barry

Élevage

En 2021 Manuel Gaillard et dix gardiennes, dont deux apprenties, ont assuré le bien-être, l'occupation et la formation de 32 Saint-Bernard et de 17 chiots nés chez nous. De nombreuses récompenses lors d'expositions nationales et internationales ont également montré que la fondation est sur la bonne voie en matière d'élevage.

Nos Saint-Bernard en chiffres

- 17 chiots sont nés au sein de 4 portées
- 3 chiots sont restés à la Fondation Barry
- 3 chiens adultes ont trouvé un nouveau foyer dans une famille
- 1 chiot a été acquis d'un autre élevage
- 3 chiens sont morts
- Fin 2021, la fondation comptait 28 Saint-Bernard

Portées

Patsch du Grand St. Bernard a mis au monde trois mâles, Helvi au Moulin de Tallans trois femelles et deux mâles, Tosca du Grand St. Bernard trois mâles et une femelle et Roxy van de Burggravehoeve une femelle et quatre mâles. Grâce à la webcam de « Schweizer Familie » installée dans le box des chiots, il a été possible d'observer quotidiennement, quelques jours après leur naissance, comment ces petites boules de poil étaient dorlotées par leur mère et habituées à se laisser toucher et porter par des personnes. En 2021, environ 445 000 personnes ont suivi le quotidien de nos Saint-Bernard au moyen des webcams installées dans le chenil et à Barryland. Dès l'âge de 6 semaines, les chiots sont venus tous les jours à Barryland et les visiteurs ont eu l'occasion de les observer grandir et découvrir le monde pendant un mois. Trois chiots sont restés à la Fondation Barry en 2021 : Haïka, Jazz et Japlou. Leurs frères et sœurs ont été remis à leurs nouveaux propriétaires à l'âge de 10 semaines. De nombreuses demandes de personnes intéressées sont parvenues à notre responsable d'élevage, Manuel Gaillard. La sélection soigneuse des acheteurs appropriés a été particulièrement importante pendant la pandémie : de nombreuses personnes ont alors désiré avoir un animal de compagnie et certaines n'étaient pas conscientes des conditions requises pour accueillir chez elles un Saint-Bernard comme compagnon.

Examen d'aptitude

En 2021, les Saint-Bernard suivants ont réussi l'examen d'aptitude en tant que chiens d'élevage et sont donc admis à la reproduction :

- Athena du Grand St. Bernard
- Baltic du Grand St. Bernard
- Zeus du Grand St. Bernard

Succès d'élevage

Avec nos Saint-Bernard, nous avons participé à des expositions en Suisse et à l'étranger. Ils ont pu se mesurer à de nombreux concurrents en termes d'apparence. Sept de nos chiens ont

obtenu d'excellents résultats et ont remporté des trophées et des prix.

ANN VOM BARONENSCHLOSS

- *Exposition nationale d'élevage à Charnoz-sur-Ain (France) : classe jeune des chiennes à poils longs, 1re place avec la mention « excellent » et « Meilleur jeune chien ».*
- *Exposition CACIB/CAC, Genève (Suisse) : classe jeune des chiennes à poil long, mention « excellent », titre de « Meilleur jeune chien » ainsi que le CAC-Jeune chien (« Certificat d'Aptitude au Championnat Suisse de Beauté »), le certificat d'aptitude au titre de « Champion Suisse de beauté Jeune ».*

BALTIC DU GRAND ST. BERNARD

- *Club-Show du Club Suisse du Saint-Bernard à Lotzwil (Suisse) : classe intermédiaire (pour chiens de 15 à 24 mois), 1re place chez les chiennes à poils courts avec le qualificatif « excellent », CAC pour le titre de « Champion suisse de beauté ».*
- *Exposition nationale d'élevage à Charnoz-sur-Ain (France) : classe intermédiaire, chiennes à poils courts, 1ère place, qualificatif « excellent + », « Réserve du Certificat d'Aptitude du Championnat » (RCACS) de la « Société Centrale Canine » de France. Ce certificat est attribué au chien qui se place derrière le titulaire du CACS.*
- *Exposition CACIB/CAC, Genève (Suisse) : classe Ouverte (pour les chiens à partir de 15 mois), qualification « excellent », titre « Best of Breed » comme meilleur chien de la race et avec les titres CAC et CACIB, les certificats*

d'aptitude aux titres de champion national et international.

FINESSE DU GRAND ST. BERNARD

- *Club-Show du Club Suisse du Saint-Bernard à Lotzwil (Suisse) : classe la plus jeune des chiennes à poils courts, mention « prometteur ».*
- *Exposition nationale d'élevage à Charnoz-sur-Ain (France) : classe Jeune, 1re place, qualificatif « excellent ».*
- *Exposition CACIB/CAC, Genève (Suisse) : classe Jeune, 1re place, qualificatif « excellent » et un certificat d'aptitude (CAC-Jeune chien) au titre de « Champion Suisse de Beauté Jeune ».*

DJUNE DU GRAND ST. BERNARD

- *Club-Show du Club Suisse du Saint-Bernard à Lotzwil (Suisse) : classe jeune des chiennes à poils courts, qualification « excellent » et un CAC pour le titre de « Champion Suisse de Beauté Jeune ».*
- *Exposition CACIB/CAC, Genève (Suisse) : classe intermédiaire, mention « excellent », certificat d'aptitude au titre de champion (CAC).*

DASTY DU GRAND ST. BERNARD

- *Exposition nationale d'élevage à Charnoz-sur-Ain (France) : classe intermédiaire des mâles à poils longs, 1re place, mention « excellent + » ainsi qu'un RCACS.*
- *Exposition CACIB/CAC, Genève (Suisse) : classe intermédiaire des mâles à poils longs, mention « très bien ».*

RANGOON DU GRAND ST. BERNARD

- *Exposition à Fehraltorf (Suisse) : classe ouverte des chiennes à poils courts, 1re place, mention « excellent » ainsi qu'un CAC (« Certificat d'Aptitude de Conformité au Standard »), l'exigence qui lui manquait pour obtenir le titre de « Champion suisse de beauté ». Elle a également reçu un CACIB (« Certificat d'Aptitude au Championnat International de Beauté »), le certificat d'aptitude au titre de « Champion de beauté international ». Le jour de l'exposition, elle a en outre été désignée « Best of Opposite Sex » (BOS), c'est-à-dire meilleure du sexe opposé à celui qui a reçu ce jour-là le titre de « Best of Breed ».*

ZEUS DU GRAND ST. BERNARD

- *Club-Show du Club Suisse du Saint-Bernard à Lotzwil (Suisse) : classe ouverte, 1re place, qualification « excellent », certificat d'aptitude au titre national de champion de beauté (CAC).*

V'BARRY DU GRAND ST. BERNARD

- *Exposition Canine Internationale de Valence (France) : classe ouverte des mâles à poils courts, mention « excellent » CACS et un CACIB – les certificats d'aptitude au titre de beauté national du pays concerné et au titre international – ainsi que la coupe du « Best of Breed » de l'exposition.*
- *« Championnat de France » à Dijon (France) : classe ouverte des mâles à poils courts, CACS ainsi que le titre « Best of Breed. »*
- *Exposition à Fehraltorf (Suisse) : qualification « excellent » ainsi que les certificats d'aptitude pour le CAC et le CACIB.*

En raison de ses succès en Suisse et à l'étranger, V'Barry a été élu « Champion Suisse de Beauté » et « Champion de France de Conformité au Standard ».

Santé

Dans l'ensemble, les chiens de notre élevage se sont bien développés en 2021. La tête et le cou de Dasty du Grand St. Bernard ont dû être soignés pour un hot-spot (pyodermite), mais il s'est bien remis. Helvi a présenté des symptômes allergiques aux acariens alimentaires et à la poussière. Depuis lors, elle est nourrie avec des croquettes spéciales et traitée en conséquence.

Patsch, Replay, Venus et Ziva ont été stérilisées et ne participent plus à l'élevage, mais sont restées à la Fondation Barry. Nous avons également dû dire adieu à Zaskia, Wenda et Halix, qui ont été délivrées de leurs souffrances liées à l'âge. Quelques Saint-Bernard ont quitté notre élevage pour différentes raisons. Gipsy et Cérès ne se sentaient plus à l'aise dans notre meute et ont été accueillies chaleureusement au sein de familles ayant l'expérience des chiens. Magnum du Grand St. Bernard a vécu dès son plus jeune âge dans le foyer de l'ancien directeur de la fondation. Lorsque celui-ci a quitté la Fondation Barry fin novembre, il est devenu le propriétaire de Magnum.

À partir de 7 ou 8 ans, tous nos chiens bénéficient d'un contrôle gériatrique complet. Ainsi, Bounty, Hoxane, Patsch et Kashmir ont bénéficié de traitements physiothérapeutiques quotidiens en plus des jeux d'intelligence qui permettent une bonne stimulation mentale et une activité physique régulière. Ces applications prometteuses sont également utilisées en cas de blessures ou pour la rééducation postopératoire. Ainsi, l'hydrothérapie a donné de très bons résultats chez Edène, qui souffrait d'une boiterie musculaire.

Équipe de cynologie

Avec un nombre restreint de collaborateurs, mais à l'engagement et aux compétences supérieurs à la moyenne, il a été possible de garantir une prise en charge adaptée à nos Saint-Bernard. Manuel Gaillard, huit gardiennes diplômées et deux apprenties ont assuré le bien-être des chiens (état fin 2021). Dès le milieu d'année, Alexandra Piatti a travaillé comme gardienne après avoir achevé son apprentissage avec succès. Trois gardiennes avaient décidé de relever de nouveaux défis professionnels ailleurs et trois postes étaient donc vacants en fin d'année.

Au sein de l'équipe de cynologie, les gardiennes assument des tâches spécifiques :

- Physiothérapie : Emilie Dufey, physiothérapeute de formation, a veillé à ce que nos chiens puissent mener une vie mobile et sans douleur en cas de problèmes moteurs. Elle a été soutenue dans son travail par Karen Roduit et Mandy Mauron.
- Formation et occupation : sous la direction éprouvée de Cécile Loye, toutes les gardiennes ont participé à la socialisation et à l'éducation de nos chiens dès l'âge de chiots, ainsi qu'à la mise en place d'un programme d'occupation quotidien pour les chiens adultes.
- Missions sociales : Emilie Dufey et Joëlle Meillard ont entamé la formation interne « Barry social » afin de pouvoir effectuer des interventions dans différentes institutions une fois qu'elles l'auront achevée avec succès.

Lieux de séjour des Saint-Bernard

Nos chiens sont hébergés au chenil toute l'année. Il est possible de rendre visite à certains d'entre eux pendant la journée à Barryland. Pour le bien des animaux, il a été décidé de ne plus proposer de séances de caresses et de photos à Barryland. Au lieu de cela, les visiteurs ont un aperçu de la salle de soins et donc du travail quotidien des gardiennes avec les chiens. Une douzaine de Saint-Bernard ont passé l'été à l'Hospice au col du Grand-St-Bernard. Les enclos extérieurs des chiens près de l'Hospice au col offraient aux nombreux visiteurs une bonne vue sur nos Saint-Bernard. L'impossibilité de se mettre en retrait et l'absence partielle de protection contre les intempéries restent problématiques. Toutefois, par mauvais temps et la nuit, les Saint-Bernard sont amenés dans les box à l'intérieur du bâtiment.

Barry social

En 2021, dix-sept équipes de chiens sociaux composées chacune d'un Saint-Bernard et d'un conducteur de chien se sont relayées presque quotidiennement dans toute la Suisse pour « Barry social ». Elles sont intervenues auprès de personnes de tous âges, ayant des besoins spécifiques et nécessitant un soutien particulier. L'année 2021 a elle aussi été marquée par la pandémie de Covid-19, entraînant des annulations et des modifications de planning de nos interventions dans les institutions sociales.

Barry social en chiffres

- 361 interventions sociales
- 1700 bénéficiaires dans 49 institutions
- 17 équipes de chiens sociaux

Activités assistées par l'animal

En plus des visites régulières dans les homes pour personnes âgées et les établissements médico-sociaux où ils apportent un peu de distraction, nos chiens ont accompagné des enfants souffrant de handicaps physiques et mentaux, p. ex. à Cerebral Valais. Par le biais de diverses interactions, les enfants entrent en contact avec les chiens, que ce soit par des jeux, des promenades, ou tout simplement en les caressant et en les câlinant.

Pédagogie assistée par l'animal

Depuis plusieurs années déjà, nos chiens sociaux accompagnent des enfants et des jeunes déstabilisés, voire traumatisés par leur histoire familiale ou d'autres événements de leur vie, lors de leur camp d'été annuel. Ces jeunes manquent bien souvent de confiance en eux et ont parfois un comportement social difficile. En accomplissant des tâches communes avec les chiens, ils apprennent à devenir courageux, à se mettre à la place de l'animal et à s'imposer de manière adéquate. De plus, en prenant des responsabilités pour un autre être vivant, les participants renforcent leur estime de soi. C'est le cas par exemple au foyer pour enfants Klösterli de Wettingen (AG).

Thérapie assistée par l'animal

Depuis la mi-2021, deux de nos équipes de chiens sociaux aident des patients à recouvrer leurs facultés dans les domaines de la physiothérapie, de la neuropsychologie et de l'orthophonie à la « Clinique romande de réadaptation » (CRR SUVA). Des exercices sur mesure sont élaborés pour chaque patient, en accord avec les thérapeutes. En brossant entièrement les chiens, en leur lançant la balle pour qu'ils la rapportent ou en réalisant de petits parcours, les patients travaillent tout naturellement la stabilité de leur tronc, leur équilibre, leur coordination et la mobilité de leurs mains et de leurs bras. Des interventions de thérapie assistée par l'animal ont également eu lieu au Centre suisse des paraplégiques de Nottwil ainsi qu'au Centre hospitalier du Haut-Valais.

Équipes de chiens sociaux
La demande et les besoins en matière d'interventions sociales assistées par l'animal sont très importants et l'an dernier, nous avons été contraints de refuser des demandes faute de ressources suffisantes. Pour faire face à la croissance constante de « Barry social », une nouvelle collaboratrice a été engagée à temps partiel. Accompagnée de son Saint-Bernard, elle prend en charge divers mandats.

Formation et formation continue
En 2021, nous avons dispensé pour la quatrième fois déjà notre formation interne d'équipe de chiens sociaux. Cinq nouvelles équipes la termineront courant 2022. Au terme d'un long processus d'évaluation, notre formation a été accréditée en fin d'année par la Société internationale pour la thérapie assistée par l'animal (ISAAT : International Society for Animal Assisted Therapy). En Suisse, il s'agit à ce jour de la seule formation dans ce domaine qui réponde aux exigences de l'ISAAT. Cette organisation internationale sise au Luxembourg se consacre à l'assurance qualité dans la pratique des interventions assistées par l'animal. Les processus d'accréditation suivent des critères très stricts concernant la qualification des formateurs, le nombre d'heures, les contenus techniques et les examens. Ils sont accompagnés par des experts internationaux indépendants afin de garantir leur objectivité. La formation s'étend sur environ 80 heures et inclut trois interventions supervisées au sein d'une institution. Deux formations continues ont été réalisées pour les équipes de chiens sociaux existantes.

Barryland / Projet parc thématique Barryland

Barryland
Avec deux mois de fermeture au début de l'année dus à la pandémie de Coronavirus, Barryland n'a évidemment pas retrouvé son niveau pré-pandémie en ce qui concerne le nombre de visiteurs. Toutefois, nous avons à nouveau pu accueillir de nombreux visiteurs dans le respect des règles sanitaires, tant à Barryland à Martigny, qu'au chenil au col du Grand-St-Bernard.

L'année 2021 a retrouvé des couleurs avec l'accueil de 48 563 visiteurs. Les ventes à la boutique ont fait un énorme bond en retrouvant presque le niveau de 2019 : malgré un nombre de visiteurs bien inférieur à l'année 2019, le chiffre d'affaires a atteint CHF 364 570. Le réaménagement de la boutique ainsi que le passage en revue et l'amélioration constante de l'assortiment ont ainsi porté leurs fruits.

Les mois de fermeture ainsi que la lente période de reprise ont été utilisés pour revoir l'exposition permanente : grâce à un travail effectué sur la scénographie, nous avons redonné un fil rouge à la visite et modernisé les supports. Le volet des interventions sociales a ainsi pu être intégré à l'exposition. Une photobox permettant aux visiteurs de se prendre en photo avec différents décors à choix est également venue enrichir la visite.

Un point fort de l'année était certainement la réalisation du premier Barry Day à Martigny : cette journée festive ayant pour but de faire connaître et fédérer le public à la cause des Saint-Bernard a permis d'accueillir quelque 850 visiteurs qui ont pu se répartir dans 30 visites guidées pour découvrir l'histoire des Saint-Bernard de l'Hospice du col du Grand-St-Bernard. Environ 200 personnes ont en outre eu l'occasion de visiter le chenil en participant à l'une des douze visites guidées. Plusieurs animations réalisées par des artistes locaux ont contribué à l'animation de Barryland, pour le plus grand plaisir des visiteurs.

Parc thématique Barryland
Notre beau projet de parc thématique Barryland a avancé moins rapidement que prévu initialement du fait du contexte compliqué de ces deux dernières années. Nous avons néanmoins pu mettre sur pied l'organisation du comité de patronage du projet : le conseiller aux Etats du Valais Beat Rieder est devenu Président du comité et l'avocate genevoise et professeure universitaire Marie-Noëlle Zen Ruffinen l'épaule en tant que Vice-Présidente.

Claudio Rossetti ayant quitté la Fondation Barry à fin octobre pour se consacrer à un nouveau défi professionnel, nous avons mandaté la société Gefiswiss, spécialisée dans la gestion

de projets immobiliers et financiers de grande envergure, pour assurer la gestion de la construction du parc. Claudio Rossetti reste actif au sein du comité de patronage et continuera à appuyer nos efforts pour trouver le financement nécessaire.

Nous avons en outre concentré nos efforts sur l'établissement de listes de contact en collaboration avec les membres du comité de patronage, afin d'identifier les personnes, entreprises, fondations et collectivités à approcher en 2022 pour lever les fonds nécessaires à la réalisation du futur parc.

Communication et recherche de fonds

Communication
Avec un total de 545 publications dans la presse écrite et en ligne suisse, contre 377 en 2020, nous avons enregistré une nette augmentation. La couverture a augmenté de 40% pour les médias imprimés et de 58% pour les médias en ligne par rapport à l'année précédente. La plupart des articles ont été publiés en Suisse alémanique. L'analyse de l'observation des médias réalisée par ARGUS a révélé que le contenu des articles et reportages publiés était exclusivement positif et que la fondation jouissait ainsi d'une image très positive dans les médias. La présence est particulièrement élevée dans les médias locaux. Les informations sur la progéniture de nos chiens sont notamment toujours bien accueillies et diffusées par les professionnels des médias.

Au cours de l'année, nous avons reçu près de 70 professionnels des médias nationaux et étrangers à Barryland, au col du Grand-St-Bernard ou pour des interventions assistées par des chiens de « Barry social ». La RTS (Radio Télévision Suisse romande), le magazine GEO France, The Telegraph en Grande-Bretagne ou RAI Italia ont par exemple rendu compte de nos activités. Un documentaire détaillé intitulé « Hundegeschichten » (histoires de chiens) a été réalisé avec la société de production B&B Endemol Shine, lequel sera diffusé l'année prochaine à la télévision allemande. La visite de la Chargée d'Affaires de l'Ambassade des États-Unis à Berne, Eva Weigold Schultz, à Barryland a constitué un honneur particulier. Celle-ci s'est déroulée sous le thème « Diversité et inclusion » et nous avons pu présenter à la délégation, entre autres activités, la section « Barry social ».

Depuis plusieurs années, nous collaborons avec Matterhorn Region AG (MRAG) pour la prospection du marché à l'étranger (B2B et B2C). En 2021, la priorité a été accordée aux marchés de proximité (France, Allemagne, Italie, pays nordiques, Royaume-Uni et Irlande), ainsi qu'aux marchés lointains (États-Unis/Canada, Chine, Corée du Sud et Thaïlande/Malaisie/Singapour/Indonésie). En raison de la pandémie, les visites de groupes à Barryland ont malheureusement été pratiquement interrompues jusqu'à l'automne.

Un grand merci à nos partenaires qui nous ont soutenus en 2021 :
- Banque Cantonale du Valais/Walliser Kantonalbank
- Caffè Chicco d'Oro (Balerna)
- Cornèrcard (Lugano)
- Forte di Bard (IT)
- Läderach Chocolatier Suisse (Ennenda)

- Laiterie d'Orsières, Orsières
- Parc Animalier d'Introd (IT)
- Pays du St-Bernard (Orsières)
- Renaissance Vins (Charrat)
- Schweizer Familie (Zurich)
- Socar Energy Switzerland GmbH (Zurich)
- Skyway Mont-Blanc (IT)
- Suzuki Schweiz (Safenwil)
- Commune de Martigny

22 721 fans nous ont suivis sur nos comptes Facebook et Instagram. Le site internet de la fondation a enregistré 158 173, celui de Barryland 117 387 et celui du Barry Shop 15 516 visites. Nos newsletters ont été envoyées à quelque 4000 destinataires.

Collecte de fonds

Un grand merci à nos 67 733 donatrices et donateurs qui ont fait au moins un don en 2021. Près de 10 093 personnes ont fait un don pour la première fois. Depuis la création de la Fondation Barry, nous n'avons jamais bénéficié d'un tel soutien. Grâce à la fidélité de nos donatrices et donateurs et la solidarité de particuliers, de fondations et d'entreprises, nous avons pu générer des dons totalisant CHF 5 391 024, soit une augmentation de 6,75% par rapport à 2020. Il convient de souligner en particulier le volume des legs, qui ont atteint le montant exceptionnel de CHF 1 310 671.

Nous tenons également à remercier la Loterie Romande, la Fondation Werner Dessauer, la Fondation Topaze, la Fondation Carl Burger, la Fondation Alois et Irma Weber-Goldinger ainsi que Malou - Fondation pour la protection des animaux pour leur soutien très apprécié.

Fin 2021, 322 marraines et parrains ont soutenu « leur » Saint-Bernard par un parrainage. En outre, 164 marraines et parrains nous ont soutenus via un parrainage thématique. Leurs dons ont été utilisés pour « Barry social », pour la formation et l'occupation ou pour la santé de nos amis à quatre pattes.

Comptes de l'exercice 2021

BILAN AU 31 DÉCEMBRE (en CHF)	2021	2020
ACTIF		
ACTIF CIRCULANT		
Trésorerie	8'786'332	5'165'495
Autres circulants	334'457	459'310
TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT	9'120'789	5'624'805
ACTIF IMMOBILISÉ		
Immobilisations corporelles		
Immeubles	3'520'600	4'959'160
Œuvres d'art	364'500	450'000
Autres immobilisés	298'407	354'857
Immobilisations financières	0	2'901
Immobilisations incorporelles	1	1
TOTAL DE L'ACTIF IMMOBILISÉ	4'183'508	5'766'919
TOTAL DE L'ACTIF	13'304'297	11'391'724
PASSIF		
CAPITAUX ÉTRANGERS		
CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME	476'293	410'646
Dettes à long terme portant intérêt	570'000	570'000
Provisions	492'893	442'893
Fonds affectés	77'000	77'000
CAPITAUX ÉTRANGERS À LONG TERME	1'139'893	1'089'893
TOTAL DES CAPITAUX ÉTRANGERS	1'616'186	1'500'539
CAPITAUX PROPRES	11'688'111	9'891'185
TOTAL DU PASSIF	13'304'297	11'391'724

COMPTES DE RÉSULTAT DE L'EXERCICE (en CHF)	2021	2020	Budget 2021	Budget 2022
Produits donateurs individuels	5'344'562	4'939'244	4'532'000	4'645'000
Produits Fundraising institutionnel	46'462	110'541	125'000	80'000
Sponsoring, manifestations	139'975	55'024	137'000	138'200
Recettes Entrées au musée	367'528	284'962	468'000	400'000
Recettes Boutiques	518'299	457'222	428'750	530'000
Recettes Restaurant	682'447	515'748	593'250	789'054
Subvention Ville de Martigny	174'141	172'796	170'000	172'500
Legs	1'310'671	125'049	0	350'000
Ventes de chiens	35'452	49'871	50'000	40'000
Autres produits	448'536	473'942	352'500	180'527
Produits	9'068'073	7'184'399	6'856'500	7'325'281
Charges Fundraising	-1'209'393	-1'198'029	-1'513'050	-1'025'750
Charges de personnel	-3'050'352	-2'743'800	-2'801'194	-3'076'539
Autres charges d'exploitation	-1'604'511	-1'386'362	-1'344'711	-1'537'596
Autres charges d'administration	-840'125	-535'559	-765'400	-1'255'200
Charges financières	-86'710	-80'640	-64'000	-80'000
Variations provisions, TVA, autres	-84'099	-65'001	-132'500	-105'000
Amortissements	-395'957	-482'887	-290'000	-248'866
Charges	-7'271'147	-6'492'278	-6'910'855	-7'328'951
EXCÉDENT DE PRODUITS	1'796'926	692'121	-54'355	-3'670

Rapport des réviseurs 2021

Fidag

GENÈVE | JURA | VALAIS | VAUD

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint au Conseil de fondation de la Fondation Barry du Grand-St-Bernard, à Martigny

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels de votre fondation pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2021.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Conseil de fondation alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et à l'acte de fondation, aux statuts et au règlement de la fondation.

Fiduciaire FIDAG SA

Laurent Trolliet
Expert-réviseur agréé
Réviseur responsable

Philippe Pierroz
Expert-réviseur agréé

Martigny, le 21 mars 2022
18 ex.

Conseil de fondation et Direction

Président
Monsieur Jean-Maurice Tornay
Préfet honoraire du district d'Entremont, Orsières

Vice-président
Monsieur Claude Moret
Directeur Banque Cantonale du Valais de Martigny et sa région, Martigny

Membres
Monsieur Dr Roland P. Bühlmann
Entrepreneur, Bâle

Monsieur Éric Cachart
Hôtelier, Verbier

Monsieur Marc-Henri Favre
Entrepreneur et ancien président de Martigny, Martigny

Madame Esther Gassler-Leuenberger
Ancienne Conseillère d'État du canton de Soleure, Schönenwerd

Monsieur Corrado Jordan
Conseiller régional de la Vallée d'Aoste, St-Rhémy en Bosses (Italie)

Monsieur David Martinetti
Vice-président de la commune de Martigny, Martigny

Monsieur Jean-Henry Papilloud
Ancien Directeur de la Médiathèque Valais, Martigny

Monsieur Gilbert Tornare
Président de la Commune de Bourg-St-Pierre, Bourg-St-Pierre

Secrétaire
Monsieur Roger Mège
Secrétaire hors conseil, ancien conseiller communal de la commune de Martigny, Martigny

Direction
Jean-Maurice Tornay
Président de la direction

Sylviane Barras
Responsable Barryland

Alexandra Burgdorf
Responsable Communication & Fundraising

Manuel Gaillard
Responsable Cynologie

Valérie Granger
Responsable Finances, RH & Administration générale

Claudia Müller
Responsable Barry social

Claudio Rossetti
Responsable du projet « Parc thématique Barryland 2022-25 » / Délégué aux partenariats

Olivier Thétaz
Responsable Infrastructures et Service technique

Fondation Barry du Grand-St-Bernard

Rue du Levant 34 · CH-1920 Martigny
+41 (0)58 317 77 00 · info@fondation-barry.ch · www.fondation-barry.ch
IBAN : CH06 0076 5000 C087 5049 1