

Die **Fondation Barry du Grand-St-Bernard** ist Besitzerin der weltberühmten Zucht der Bernhardiner vom Grossen Sankt-Bernhard und betreibt das Barryland in Martigny. Als ikonisches Schweizer Symbol begeistern die Hunde Besucherinnen und Besucher aus aller Welt und stehen im Zentrum eines einzigartigen touristischen und emotionalen Erlebnisses.

Mit der kürzlichen Eröffnung des neuen Barryland möchte die Fondation Barry ihre Online-Sichtbarkeit stärken und die Kommunikation auf ihren digitalen Kanälen intensivieren, insbesondere in der Deutschschweiz. Dafür sucht sie zur Verstärkung ihres Kommunikations-teams **in Martigny** per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

Praktikant/in digitales Marketing 80%-100% (8 bis 12 Monate)

Deine Aufgaben

Content Creation

- Erstellung von Fotos und Videos für Social Media (Reels, TikTok, YouTube Shorts)
- Gestaltung von Visuals für Social Media und Kampagnen (Canva, Adobe usw.)
- Verfassung von Inhalten auf Deutsch (Redaktion, Lektorat)

Digital Marketing

- Mitarbeit an der digitalen Kommunikationsstrategie
- Planung, Umsetzung und Monitoring von digitalen Werbekampagnen (Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads)
- Erstellung und Versand von elektronischen Newslettern
- Mitwirkung bei der Aktualisierung der Website und des Online-Shops

Digitales Fundraising

- Mitarbeit an der Entwicklung der Online-Fundraising-Strategie
- Unterstützung bei der Umsetzung von Online-Spendenkampagnen
- Analyse der Kampagnenergebnisse und Vorschläge zur Optimierung

Dein Profil

- Deutsche Muttersprache mit guten Französischkenntnissen (schriftlich und mündlich, mindestens Niveau B2)
- Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Audiovisuelles oder Tourismus
- Sicherer Umgang mit Social Media (TikTok, Instagram und Facebook)
- Starkes Interesse an Fotografie und Video
- Grundkenntnisse in Bild- und Videobearbeitungstools
- Neugier, Selbstständigkeit und Teamgeist
- Interesse an Tieren (keine Angst vor Hunden)
- Führerausweis

Wir bieten

- Eine sinnstiftende und praxisnahe Erfahrung in einem dynamischen und inspirierendem Arbeitsumfeld
- Die Möglichkeit, zum Erfolg und zur Sichtbarkeit einer einzigartigen Mission und Destination beizutragen
- Mitwirkung an Events, Shootings, Drehs und vielfältigen Kommunikationsprojekten
- Hautnahen Kontakt zu den Bernhardinern

Stellenantritt: Frühling 2026, nach Vereinbarung.

Haben wir dein Interesse geweckt? Schicke uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen bis spätestens 20. Februar 2026 per E-Mail an:

rh@fondation-barry.ch