



# Le 1<sup>er</sup> anniversaire du Barryland

Une année de rencontres, de culture et d'émotions au plus proche des chiens Saint-Bernard: le public suisse a répondu présent et s'est passionné pour Barryland. En douze mois, le parc a accueilli près de 135 000 visiteurs. ► OLIVIER RAUSIS

**MARTIGNY** Exactement un an après son ouverture, Barryland confirme son statut de lieu culturel innovant dans la région de Martigny, tout en contribuant de manière sensible à renforcer l'attractivité touristique de la ville.

Pour rappel, imaginé par la Fondation Barry, ce lieu unique propose une immersion totale dans l'univers des chiens emblématiques du col du Grd-St-Bernard et du patrimoine national. En douze mois, Barryland a ainsi accueilli près de 135 000 visiteurs – journée record le 28 juillet avec 1475 visiteurs – soit près du double de la fréquentation annuelle moyenne de l'ancien musée. Au fil des saisons, il a su séduire son public, majoritairement suisse (85%).

Les infrastructures ont permis d'accueillir en outre 127 séminaires et 492 groupes ont choisi d'intégrer Barryland à leur programme. «Ce n'est

qu'un début: nous avons encore beaucoup à partager et à créer ensemble», se réjouit Mélanie Glassey-Roth, la directrice de la Fondation Barry.

## Plus de 90 collaborateurs

Président de cette même fondation, Claude Moret se réjouit aussi de son succès au niveau financier: «Le parc est déjà presque autonome financièrement, c'est-à-dire que les recettes du musée, du restaurant et de la boutique couvrent bientôt les frais opérationnels et salariaux liés.»

Propriétaire du parc, la Fondation Barry emploie aujourd'hui plus de 90 collaborateurs. La majorité d'entre eux travaille au sein des départements de cynologie, du restaurant ou de l'accueil. Et pas moins de 21 gardiens d'animaux sont dédiés au bien-être des chiens.

## Des attractions appréciées

«Depuis l'ouverture du parc, seules

deux portées ont été présentées au public», explique Manuel Gaillard, responsable de l'élevage à la fondation, bien conscient de l'impatience des visiteurs de découvrir ces petites boules de poils.

Concernant les attractions proposées, l'activité phare du musée est sans conteste la séance quotidienne d'hydrothérapie des chiens. Elle est suivie de près par l'activité immersive avec les casques de réalité augmentée au col du Grand-Saint-Bernard.

Pour les enfants, spécialement entre 7 et 12 ans, la table à dessin interactive et bien sûr la présence des chiens constituent les points les plus attractifs de leur visite.

A noter qu'un audio-guide sous forme de webapp sera lancé prochainement, avec l'ambition d'améliorer encore le confort de visite et d'enrichir une expérience qui s'étire aisément sur plus de deux heures. ■



Les diverses activités quotidiennes – exercices, soins, hydrothérapie... – avec les chiens sont très appréciées des nombreux visiteurs du Barryland. KÉVIN FASOLATO



La maquette interactive autour du col du Grand-Saint-Bernard, avec les casques de réalité augmentée, est l'une des attractions phares du Barryland. KÉVIN FASOLATO

**Infos:** Le parc Barryland est ouvert tous les jours de 10 h à 18 h – [www.barryland.ch](http://www.barryland.ch)