

Suzuki bringt Brauchtum und Mobilität ans Eidgenössische Jodlerfest

19.06.2026

Als Premium Sponsor des Eidgenössischen Jodlerfests Basel 2026 präsentiert sich Suzuki mit einer eigenen Erlebniswelt auf dem Petersplatz. Gezeigt werden Fahrzeuge, Motorräder und Marine-Produkte. Zudem unterstützt der Hersteller den Anlass als Mobility-Partner.

Vom 26. bis 28. Juni 2026 findet in Basel das 32. Eidgenössische Jodlerfest statt. Als Premium Sponsor wird die Suzuki Schweiz AG mit einem umfassenden Auftritt auf dem Festgelände vertreten sein. Das Engagement knüpft an die langjährige Zusammenarbeit mit dem Eidgenössischen Jodlerverband (EJV) und die Unterstützung des Schweizer Brauchtums an. Unter dem Motto «Stadt und Land miteinander» werden mehr als 12'000 aktive Mitwirkende sowie rund 200'000 Besucherinnen und Besucher erwartet. Das traditionsreiche Fest kehrt damit erstmals seit 1924 wieder nach Basel zurück.

Erlebniswelt im Haupt-Jodlerdorf

Im Zentrum des Festgeländes richtet Suzuki auf dem Petersplatz einen 140 Quadratmeter grossen Stand ein. Der Petersplatz gilt als Herzstück des Eidgenössischen Jodlerfests und ist zugleich Austragungsort der offiziellen Eröffnungsfeier. Mit seinem Auftritt möchte der Hersteller einen Begegnungsort für Besucherinnen und Besucher aller Altersgruppen schaffen. Geplant ist eine Kombination aus Schweizer Tradition, moderner Mobilität und Unterhaltung.

Fahrzeuge, Motorräder und Marine-Produkte

Auf dem Stand präsentiert Suzuki seine drei Geschäftsbereiche Automobile, Motorrad und Marine. Im Motorradsegment stehen unter anderem das neue Retromodell GSX-8T sowie die neue DR-Z4S im Fokus. Darüber hinaus zeigt das Unternehmen den neuen e Vitara, das erste vollelektrische Modell von Suzuki. Ergänzt wird die Ausstellung durch verschiedene Aussenbordmotoren aus dem Marine-Bereich. Nach Unternehmensangaben soll der Auftritt die Verbindung von Innovation, Funktionalität und Vielseitigkeit verdeutlichen.

Musik und tierische Gäste

Für zusätzliche Programmpunkte auf dem Suzuki Stand sorgt die Musikerin und Markenbotschafterin Lisa Stoll, die während der Festtage auftreten wird. Ebenfalls vertreten ist die Fondation Barry mit ihren Bernhardinern. Die Stiftung wird von Suzuki seit mehreren Jahren unterstützt und ist Teil des Messeauftritts auf dem Petersplatz.

Unterstützung als Mobility-Partner

Das Eidgenössische Jodlerfest bietet während der drei Veranstaltungstage zahlreiche Vorträge, Konzerte und Begegnungen. Einer der Höhepunkte ist der Festumzug am Sonntag, 28. Juni 2026, bei dem mehr als 60 Formationen und rund 1'500 Teilnehmende durch die Basler Innenstadt ziehen. Als offizieller Mobility-Partner unterstützt Suzuki zudem das Organisationskomitee mit drei Fahrzeugen des Typs S-Cross, die bereits im Vorfeld sowie während der Veranstaltung für Planung, Koordination und Organisation eingesetzt werden.

Mit seinem Engagement als Premium Sponsor und Mobility-Partner begleitet Suzuki das Eidgenössische Jodlerfest Basel 2026 und präsentiert dort seine Produkte und Markenwelt einem breiten Publikum.

<https://www.suzuki.ch/de>

Immer informiert bleiben mit dem wöchentlichen AUTO&Wirtschaft Newsletter. Jetzt anmelden!

