



FONDATION BARRY
DU GRAND SAINT BERNARD

La tradition continue

Barry on Mission

CAMP DE PHOTOGRAPHIE AU COL DU GRAND-SAINT-BERNARD
30 septembre au 1er octobre 2017

Concours pour photographes en formation. Un projet réalisé en collaboration avec l'Association des photographes professionnels et photodesignsers suisses SBF





Les origines

Au XIe siècle, des chanoines fondèrent un hospice sur le Col du Grand-Saint-Bernard, à 2469 mètres d'altitude, avec pour vocation d'offrir un abri aux voyageurs et aux pèlerins. Les chanoines y gardaient, pour leur surveillance et leur protection, de grands chiens de montagne depuis la moitié du XVIIe siècle déjà. La présence de ces chiens est attestée depuis 1695 dans des documents graphiques et depuis 1707 par écrit dans un aide-mémoire de l'hospice. Les chiens furent rapidement déployés pour accompagner les chanoines mais surtout pour sauver les voyageurs égarés dans la neige et le brouillard. Les chiens du Grand-Saint-Bernard ont sauvé la vie de nombreux individus, les protégeant contre la «mort blanche». Au XIXe siècle, des chroniques en différentes langues ainsi que des récits oraux de soldats qui, en 1800, franchirent le col aux côtés de Napoléon Bonaparte, firent la renommée dans toute l'Europe de Saint-Bernard (appelé à l'époque «chien Barry»). Le légendaire Barry devint alors l'archétype des chiens de sauvetage.

L'histoire du légendaire Barry

Barry vécut de 1800 à 1812 à l'Hospice et reste à l'évidence le chien de sauvetage le plus célèbre du col. En effet, il sauva la vie de plus de 40 personnes. Son histoire entourée de légendes a grandement contribué à la renommée du chien du Saint-Bernard. Pour cette raison, on trouve toujours, à l'Hospice, un chien baptisé Barry.

La Fondation Barry du Grand-Saint-Bernard

En 2005, la Fondation Barry reprend le chenil des célèbres Saint-Bernard des mains des chanoines du col éponyme. Depuis lors, la Fondation est propriétaire du plus ancien élevage au monde du chien national suisse. De fait, le nom de la Fondation a été choisi en

hommage à Barry, le légendaire chien de secours en avalanche. La tâche de la Fondation consiste à perpétuer l'élevage plus que tricentenaire sur le lieu d'origine des Saint-Bernard et de préserver l'espèce particulière des chiens de l'Hospice.

Notre mission

- Assurer la pérennité des fameux et légendaires chiens du Grand-St-Bernard par un élevage basé sur des principes éthiques et scientifiques
- Maintenir l'espèce typique des chiens de l'Hospice
- Garantir la présence de nos chiens dans leur lieu d'origine, au Col du Grand-St-Bernard
- Être reconnu en Suisse et dans le monde entier comme une référence en matière d'élevage
- Faire comprendre au public que les chiens de l'Hospice (le chien Saint-Bernard) représentent un bien culturel suisse mais aussi le symbole de l'amitié entre le chien et l'être humain.

Notre élevage

Après sa création en janvier 2005, la Fondation Barry s'occupe tout d'abord de gérer l'élevage des célèbres chiens Saint-Bernard de la Maison Hospitalière du Grand-St-Bernard (ordre spirituel des chanoines du Grand-Saint-Bernard). Depuis le mois d'avril 2005, notre fondation est propriétaire de cet élevage âgé de 300 ans, représentant l'élevage de chiens Saint-Bernard le plus ancien et le plus important du monde. Actuellement, la Fondation Barry compte 27 femelles et 8 mâles. Pour perpétuer la tradition du chien du Col du Grand-Saint-Bernard, nous élevons surtout l'espèce à poil court. Seuls 8 de nos Saint-Bernard ont des poils longs. 20 chiots de pedigree en moyenne naissent chaque année dans notre élevage. Un groupe composé d'un vétérinaire, d'un spécialiste de

race et de 10 éleveurs se dédie à leur bien-être et à leur développement, garantissant un dressage professionnel.

La nouvelle fonction sociale du Saint-Bernard Nous avons introduit en 2007 les premières visites dans des maisons de retraite avec des chiens d'assistance thérapeutique. Les Saint-Bernard se prêtent à merveille à cette mission, raison pour laquelle nous multiplions en continu les activités dans ce domaine. Nous effectuons des visites régulières, d'une demi-heure, ainsi que quelques visites ponctuelles.

Actuellement, nous visitons régulièrement plus de sept maisons de retraite et centres pour personnes handicapées. L'une de nos activités spéciales consiste à organiser et à réaliser des camps de vacances pour enfants et adolescents dans la région du Col du Grand-Saint-Bernard. L'idée est simple: les Saint-Bernard aident les enfants ayant des troubles du comportement à mieux communiquer. L'objectif primaire de ces camps est d'améliorer le bien-être des enfants et des adolescents atteints de troubles physiques ou mentaux grâce au contact et au travail intense avec nos chiens. Les premières expériences réalisées ont démontré que les jeunes réagissaient très bien à la présence des Saint-Bernard.

Les valeurs du chien du Saint-Bernard

- Chiens de l'Hospice: l'image du chien national suisse, emblème mondial des samaritains, ambassadeurs du sauvetage
- Avec son regard fidèle, le Saint-Bernard est un chien qui exprime la sympathie et représente la culture suisse: symbole de fiabilité, de force de caractère, de persévérance et de grand engagement
- Barry est l'expression de la bonté inconditionnelle, de l'amour pour l'être humain, surtout s'il est dans le besoin, il est le chien idéal pour les activités à caractère social



Avis de participation

Projet

La Fondation Barry du Grand-Saint-Bernard, en collaboration avec l'Association des photographes professionnels et photodesigns suisses, organise, durant le week-end du 29 septembre au 1er octobre, un camp de formation au Col du Grand-Saint-Bernard, avec pour sujet «Barry on Mission». Dirigé par des photographes professionnels et accompagné par des spécialistes de la Fondation Barry, ce camp offre la possibilité à un groupe de 10 photographes en formation en Suisse (apprentis et étudiants d'écoles reconnues en Suisse) de soumettre et de défendre un projet photographique et de le voir se réaliser. Le camp est gratuit. Seuls les frais de transfert jusqu'ici à Martigny sont à la charge des participants.

Objectif

Les clichés pris dans la résidence historique des Saint-Bernard seront dévoilés dans le cadre d'une exposition photographique «Barry on Mission» avec pour but de présenter, en suivant les cinq sens (ouïe, odorat, toucher, goût et vue), les différents rôles du chien suisse par antonomase: sauveur, guide, animal social et de compagnie. Les photographies présentées seront uniquement utilisées dans le cadre de l'exposition. La Fondation Barry, si elle le juge utile, pourra contacter le photographe pour lui proposer une autre collaboration.

Sélection

Afin de participer au camp photographique «Barry in Mission», il convient de soumettre aux organisateurs un bref projet comprenant 5 séquences, rédigé sur une feuille A3 et réunissant les informations suivantes:

- Données personnelles du candidat (adresse, n° de téléphone, âge, formation)
- Titre du travail
- Description (texte de 500 frappes au max.)
- Illustrations (esquisses, photo)
- Originalité de la proposition

Le projet sera évalué par les membres de l'Association des photographes professionnels et photodesigns suisses et de la Fondation Barry, sur la base des critères suivants: originalité de l'idée, de la technique utilisée et du sujet choisi.

Les projets doivent être envoyés d'ici le 31 août 2017 (la date du timbre postal fait foi) à l'adresse suivante: Fondation Barry du Grand-Saint-Bernard, Concours «Barry on Mission», Rue du Levant 34, 1920 Martigny. Aucune correspondance ne sera échangée au sujet du concours. Tout recours à la voie juridique est exclu.



Fondation Barry du Grand-Saint-Bernard, Rue du Levant 34, 1920 Martigny, E-Mail info@fondation-barry.ch, www.fondation-barry.ch Association des photographes professionnels et photodesigns suisses SBF, 3000 Berne, info@sbf.ch, www.sbf.ch

