



RAPPORT ANNUEL

Exercice 2007/2008

(01.07.07 - 30.06.08)



Table des matières

La Fondation Barry sur le bon chemin	2
Nos chiens et notre chenil	4
La communication externe	7
L'administration	10
Organigramme Bureau et Equipe.....	12

La Fondation Barry sur le bon chemin

(auteur: Rudolf Thomann, directeur)

Aussi dans l'exercice 2007/2008 nous avons pu réaliser des améliorations nombreuses et substantielles pour nos chiens. Nous sommes fiers de ce progrès. Vous trouverez les particularités dans le rapport du responsable de l'élevage.

Nous le vivons en permanence : nous n'avons du succès seulement si nous nous engageons de façon conséquente pour le bien de nos chiens.

En deuxième priorité nous nous adressons à tous les partenaires qui ont un intérêt légitime et avant tout du plaisir à côtoyer nos chiens.

- À ceux qui aiment nos chiens Saint-Bernard, avant tout dans le pays mais aussi dans tout le monde
- Aux partenaires de la région et du reste de la Suisse
- A nos collaborateurs (qui méritent notre reconnaissance pour leur performance et pour leur évolution)

Les divers soutiens, sur lesquels nous pouvons compter, permettent une perception et appréciation professionnelles de notre tâche et représentent un réel appui. Nous nous sentons portés par plus de 40'000 donateurs dans toute la Suisse et par des bienfaiteurs au-delà des frontières de notre pays. Sans ces aides, cela ne peut pas marcher, non plus dans le futur. Grâce à ce goodwill inattendu, notre Fondation a déjà une petite fortune et beaucoup de projets et mesures ont pu être réalisés plus tôt que prévu.

Nous remercions sincèrement tous ceux qui nous aident autant moralement que matériellement. Extraordinaire !

Les ressources matérielles supplémentaires ont aussi été engagées pour la mise en place d'une équipe forte. A part le renforcement de l'équipe des gardiens d'animaux, le domaine de la communication et de l'administration ont été renforcés. Ces domaines d'organisation sont essentiels pour assurer le futur de l'élevage du Grand St. Bernard.

En août 2007, Anja Ebener a débuté son activité en tant que responsable de la communication. Ses tâches sont multiples: marketing/vente/merchandising, fundraising, activités avec le public, gestion des médias et du site internet, sponsoring, eventmanagement, etc... Il lui incombe autant la recherche des moyens que de faire connaître notre Fondation.

Vers la fin de l'exercice, l'administration a été occupée par de véritables besoins. Début juin, Gabriel Friggieri a renforcé l'administration en tant que responsable administratif. A la même période, Diana Cattin a été engagée définitivement en tant que son assistante.

L'administration couvre des domaines importants sans lesquels aucune organisation ne peut survivre : finances, informatique, secrétariat et plus encore. Des projets importants dépendent de l'administration :

Le bien-être des chiens au premier plan

Importance des partenaires

Large base des dons

Une équipe forte

- Amélioration de la gestion comptable et du reporting, introduction de l'analyse des coûts, du controlling et d'un système de contrôle interne afin de s'assurer en permanence que nous appliquons le bon moyen en adéquation avec le budget établi
- La mise en place d'une gestion professionnelle du personnel car la qualité de notre travail dépend presque exclusivement de la compétence, de la qualification et de la motivation de nos collaborateurs
- Introduction d'un système de conduite, dans lequel notre know-how est documenté et notre professionnalisme est assuré en vue de tous les facteurs critiques de succès
- Et plus encore ...

Le Conseil de Fondation, en tant qu'organe de conduite suprême se compose à la fin de cet exercice de la façon suivante:

Président:

- Angelin Luisier, Préfet du District „Pays d'Entremont“ (région entre Martigny (non-compris) et le col du Grand Saint Bernard, y compris la station de sport d'hiver, Verbier)

Vice-Président:

- Corrado Jordan, Président « Communauté de Montagne du Grand Combin » (Val d'Aoste)

Membres :

- Mgr Benoît Vouilloz, Martigny, Prévôt de la Maison Hospitalière
- Olivier Dumas, Président de la Commune de Martigny
- Gilbert Tornare, Président de la Commune de Bourg-St-Pierre (sur le territoire de laquelle se situe l'Hospice du Grand-Saint-Bernard)
- François-Joseph Dorsaz, Président de l'Association „Pro Grand St-Bernard“
- Christine Cerletti, Bottmingen, Mécène
- Dr. Roland Bühlmann, Bottmingen, Entrepreneur
- Ruth Thomann-Schoch, Faulensee
- Rudolf Thomann, Faulensee

La Fondation est fortement ancrée dans la Région. Les représentants de la Région représentent la majorité du Conseil de Fondation. C'était déjà ainsi au début et cela le restera.

La composition de la Direction de la Fondation („Bureau“) et les fonctions subordonnées sont à prendre en considération selon l'organigramme annexé.

Utilisation
correcte et
conforme des
dons

Le Conseil de
Fondation de la
Fondation Barry

Implantée dans
la région

Nos chiens et notre chenil

(auteur: Dr. méd. vét. Jean-Romain Carroz, responsable de l'élevage)

Santé des chiens

Ma principale activité au sein de la Fondation est de veiller à la santé des chiens, à leur bien-être et à leur saine évolution à long terme. Pour atteindre cet objectif je porte une attention particulière à la prévention et à la détection d'affections pouvant porter préjudice à notre effectif actuel, et surtout à leur descendance.

Examen cardiologique :

Cet examen a été réalisé pour la première fois sur des chiens de race St. Bernard. Le cardiologue vétérinaire, qui a effectué l'échocardiographie, a démontré que nos 23 chiens sont exempts de malformations héréditaires. Les chiens qui restent au col durant l'été seront réexaminés en automne afin de déterminer si l'exercice en altitude a renforcé leur muscle cardiaque.

Gériatrie :

J'ai élaboré une grille d'évaluation du vieillissement afin de permettre à tout le personnel de mieux identifier les signes de la sénescence.

Une étude exhaustive sur les 12 ans d'élevage est en cours de réalisation et servira de base de données pour le programme longévité/gériatrie qui en découlera.

Audit du chenil du col :

Le rapport du vétérinaire, spécialiste en suivi d'élevage, est très satisfaisant et ne relève que très peu de corrections à effectuer depuis cet été. Conformément à ce que ce spécialiste nous conseille, mais aussi par souci de non pollution et d'écologie, les excréments des chiens au chenil du col sont collectés et évacués chaque semaine à la Step de Martigny.

Coordination soins vétérinaires :

J'ai demandé à mes Consoeurs et Confrères de Sion d'animer une soirée d'information à laquelle a participé Mme et Mr Thomann et Mr Gaillard, afin de coordonner les soins vétérinaires. Lors de cette première rencontre il a été traité principalement des problèmes liés à la reproduction. Encouragé par le bénéfice de cette première entrevue, une suite sera donnée cet automne.

Education :

Justin, notre chien d'avalanche, actuellement en formation, surprend les formateurs par sa très bonne capacité d'apprentissage, tout à fait égale à celle des chiens de races différentes qui suivent le même cours. Ses progrès sont constants.

Le cours collectif de Tellington Touch organisé dans nos locaux, destiné à toute l'équipe des gardiens, a pour but d'améliorer la communication non verbale entre l'homme et l'animal. Cette nouvelle méthode, très pratiquée dans le milieu de l'éducation canine, rencontre déjà un grand succès. La deuxième partie du cours aura lieu durant deux jours cet automne.

Importance de la prévention et des dépistages pour des chiens sains

Les chiens ont un cœur sain

Dépistage des séquelles en relation avec l'âge

Contrôle de l'élevage au Col réjouissant

Chien d'avalanche en formation

Tellington Touch favorise la communication humain/chien

Comité d'élevage :

Notre comité d'élevage est composé de Ruth Thomann, Manuel Gaillard et de moi-même. Au cours de nos 10 réunions depuis août 2007, nous avons pris de nombreuses décisions pour des questions concernant l'ensemble de l'élevage. Il s'agit principalement du choix des reproducteurs, de la répartition des tâches et de l'organisation du chenil.

Les Renseignements que nous avons également récoltés lors de nos visites au centre suisse pour chiens d'aveugles d'Allschwil, ainsi qu'au chenil des Pays du Mont-blanc à Chamonix, seront très utiles à la Fondation.

Je remercie vivement Mme Thomann et Mr Gaillard pour leur compétence et leur enthousiasme.

Effectif de l'équipe :

L'effectif des gardiens s'élève actuellement à 7 personnes. Nous avons aussi la très grande chance de pouvoir compter pour les mois de juillet et août sur l'aide bénévole de Monsieur Kevin Young, président du club Sud Africain du St. Bernard.

Cet important effectif doit encore être structuré et coordonné afin de répondre à l'exigence d'une présence sur trois sites et d'un contact toujours plus important avec les visiteurs.

Le cours d'italien donné l'hiver dernier sera reconduit et devrait permettre à tous les gardiens de s'exprimer avec la très grande proportion des visiteurs italophones du col.

Le cours de communication donné en automne dernier a déjà porté ses fruits, mais un effort plus grand doit encore être fait pour que chacune et chacun de nos gardiens prenne pleinement conscience de son rôle d'ambassadeur auprès du public.

Dans le cadre d'une nouvelle répartition des tâches et des responsabilités, Mme Anja Ebener, responsable de l'ensemble de la communication externe reprendra la coordination et le contrôle de ce cours. Je la remercie vivement.

Je forme le vœu pour que nous trouvions ensemble une belle cohésion dans la poursuite des buts que s'est fixés la Fondation et que l'harmonie et la confiance règnent entre les différentes générations de ses membres.

Administration et divers :

Amélioration des locaux du chenil :

- Acquisition d'une baignoire sur vérins pour grands chiens et d'une nouvelle machine à laver professionnelle.
- Achat d'une remorque.
- Amélioration du plan de travail (inox) du local de soins
- Réfection de la peinture du couloir et des boîtes intérieures.
- Corrections des fissures des parcs extérieurs.
- Ces réfections visent à améliorer l'hygiène et faciliter l'entretien en utilisant des peintures plastiques.
- La pose d'une clôture pour le grand parc d'ébat est en cours.
- Les locaux du chenil, à l'origine assez vétustes doivent être constamment entretenus et transformés pour satisfaire aux conditions d'hygiène, mais aussi pour correspondre aux besoins

Une équipe
d'experts pour
les questions
d'élevage

7 gardiens
d'animaux
garantissent le
bien-être des
chiens

Des
infrastructures
améliorées au
chenil de
Martigny

des nouvelles activités développées pour les chiens.
(cf : budget 2008/2009)

L'implantation d'un Portakabin est aussi nécessaire pour apporter plus d'espace de travail aux collaborateurs. Après avoir initié ce projet, ainsi que suivi les travaux de rénovation, je suis très heureux et je remercie vivement Monsieur Gabriel Friggieri à qui je peux transmettre ce poste.

Travail de diplôme Ecole Suisse de Tourisme, Mme Muriel Rolle

« La Fondation Barry du Grand St. Bernard et la Fondation Bernard et Caroline de Watteville : quel est le bilan touristique après les deux premières années d'exploitation et quelles améliorations peuvent-elles être faites ? »

En tant que 2^{ème} lecteur de cet excellent travail, j'ai eu le plaisir de lui attribuer une note de 5.5 (/6).

Ce document très intéressant est à la disposition des membres du conseil de fondation qui souhaiteraient le consulter.

Conclusion :

J'ai rencontré beaucoup de satisfaction dans la poursuite de ma collaboration pour la Fondation grâce à un bon travail d'équipe et je remercie chaleureusement toutes les gardiennes et gardiens ainsi que Manuel Gaillard pour leur engagement et leur bonne volonté. Je remercie également Mr Thomann, président du bureau, infatigable novateur, toujours à la recherche de nouvelles idées, ainsi que son épouse Ruth pour son engagement et son dévouement pour la Fondation.

L'organisation actuelle des différents secteurs d'activités, avec l'entrée d'une responsable de la communication et d'un responsable de l'administration me permet de transmettre une partie des responsabilités que j'ai assumées jusqu'à ce jour, et je compte mettre à profit le temps ainsi gagné pour me consacrer davantage à ma tâche principale qui est la santé des chiens.

Le chien St Bernard rassemble beaucoup de bonne volonté et d'enthousiasme. C'est un brave chien. De cette relation au quotidien est née une belle amitié, à eux aussi va ma reconnaissance.

Importance
touristique des
chiens de
l'élevage de
l'Hospice

La communication externe

(auteur: Anja Ebener, responsable de la communication)

Durant cette année, la communication a évolué et s'est intensifiée. Beaucoup des mesures prises l'ont été au profit d'une meilleure information à nos donateurs. Grâce à une transparence accrue, nous avons augmenté la confiance des donateurs et par conséquent augmenter leur fidélité, respectivement créé un Goodwill.

Les mesures dans le domaine des médias avaient pour but de faire connaître la renommée de notre Fondation à la population helvétique. Ainsi, une importante condition favorable a été créée pour gagner de nouveaux donateurs. La recherche de fonds a une très grande importance au sein de la Fondation Barry ; 90% du budget est financé par ce moyen. Il est aussi de la compétence de la Fondation de maintenir la mémoire du Saint-Bernard et de garder à l'esprit un bien culturel suisse. Tout à fait dans le sens de notre mission, nous avons procuré beaucoup de plaisir et de joie humaine avec nos chiens. Dans le domaine de la communication, cela s'est fait dans le cadre des différentes manifestations auxquelles nous avons participé. Les visiteurs y ont eu l'occasion et la possibilité de faire la connaissance de nos animaux et de les caresser.

Recherche de fonds

Vers la fin de l'exercice, la Fondation était soutenue par 43'384 donateurs privés de toute la Suisse. Environ la moitié provient de la Romandie, le reste de la Suisse alémanique. Les donations ont été acquises pour leur plus grande partie par le mailing direct. Les nouvelles donations se sont faites par le même biais. De plus, notre Fondation compte au 30 juin 2008 environ 245 bienfaiteurs et 86 parrains de chien (24 d'or, 27 d'argent et 35 de bronze). De plus, la Fondation est soutenue par des donateurs spontanés et par les premières entreprises et organisations. Les parrainages de formation nouvellement créés doivent en revanche être mis en avant de façon plus intensive.

Communication aux donateurs

Nous avons poursuivi le „Barry-News“, le journal d'informations pour nos donateurs qui reçoivent par ce biais les informations actuelles complètes. Pour les personnes intéressées, nous mettons à disposition une nouvelle brochure pour les legs et proposons la possibilité d'avoir des conseils juridiques en la matière et ce gratuitement.

Afin de convaincre nos donateurs de notre travail, nous les avons invités à plusieurs reprises :

- Journées Portes ouvertes au chenil à Martigny (12 – 14 octobre 2007)
- Excursions des donateurs à Martigny (chenil / Musée et Chiens du Saint-Bernard à Martigny) (4-6 avril 2008)

En plus de cela, nous nous sommes annoncés pour les manifestations les plus importantes. A la BEA de Berne (du 30 avril au 4 mai 2008), nos donateurs pouvaient venir prendre un cadeau souvenir au stand de la Fondation Barry et du Club suisse du Saint-Bernard.

Poursuite d'une communication transparente

Beaucoup de plaisir transmis grâce à nos chiens

Expansion du Barry-Newsletter

Contact personnel avec nos donateurs

Information aux visiteurs

La plupart de nos gardiens d'animaux a suivi un cours d'introduction à la communication. Il s'agit de rencontrer les visiteurs de façon encore plus directe et de pouvoir les informer sur nos chiens et sur la Fondation. Afin de personnaliser le contact entre le visiteur et nos employés, nous portons depuis le printemps 2008 des badges nominatifs.

Les portraits et les fiches signalétiques de nos chiens ont tous été revus et retravaillés. Le nouveau moyen de les fixer permet un déplacement des panneaux plus aisé. Les parrains et marraines qui le désirent figurent sur un panneau d'information. Le plan d'accès au chenil et au Musée et chiens du Saint-Bernard a été refait pour que nos visiteurs nous trouvent plus facilement. Durant l'année 2007/2008, les flyers ont été actualisés et distribués :

- Promenades d'hiver en compagnie d'un chien du Saint-Bernard (dans le vignoble de Fully et visite du chenil)
- Chien d'assistance à la thérapie
- Promenades d'été avec nos chiens au col

Afin que nos visiteurs nous trouvent plus facilement au col, la Fondation Barry a fait une proposition de signalisation concrète qui doit encore être mise en place par l'Association Pro Grand-Saint-Bernard. Il s'agit d'un panneau d'information à Bourg-Saint-Pierre, et au col, d'un chemin d'accès pour les piétons (empreintes de pattes de chiens sur le sol), indiquant l'accès au chenil.

Internet

La mise à jour du site internet de la Fondation Barry (www.fondation-barry.ch) se fait régulièrement. Le layout a été retravaillé et le contenu a été rendu plus convivial. La conclusion d'un contrat Content Management Systems nous permet d'entreprendre ces mises à jour de façon plus rapide et à moindre coûts. Durant l'année, nous avons introduit l'italien comme langue supplémentaire. A cela, notre site a pu être complété avec les domaines suivants:

- Informations quant à la possibilité de déduction fiscale des dons
- Parrainages de formation
- Informations sur les chiots (dates, noms et photos de chaque portée)
- Des informations plus précises de chaque chien (sous forme de tableau)
- Photos des collaborateurs
- Impressum

Travail de presse

La presse a une place prépondérante pour la Fondation Barry. Elle sert de canal d'informations pour les donateurs/partenaires effectifs et potentiels de la Fondation. Les communiqués de presse sur le travail de la Fondation en général, sur les chiens de thérapie et sur les activités d'été au col du Grand-Saint-Bernard suscitent un grand intérêt auprès des différentes presses. Depuis cette année, nous mettons à disposition des journalistes un dossier de presse en quatre langues et nous menons une campagne de presse autant sur le plan régional que national.

Informations et suivi des visiteurs améliorés

Page internet avec des informations complémentaires en 5 langues

Une observation professionnelle des médias nous permet d'être informés sur tous les articles en relation avec notre Fondation et sur les chiens du Saint-Bernard en général.

Evénements

La Fondation Barry différencie deux sortes de manifestations. D'une part, il y a celles qui sont importantes pour la Fondation et nous permettent de créer des contacts avec un grand potentiel de donations ainsi que les importantes manifestations auxquelles nous avons participé l'année passée : Foire du Valais (Martigny), Place au bénévolat/Place des affaires (Genève), HUND'08 (Winterthur), BEA 08 (Bern), Suisse Tourisme-Event à Paris, Journée valaisanne à Ballenberg.

D'un autre côté, nous participons avec nos chiens à des manifestations plus petites. Le but est de transmettre de la joie et du bonheur à nos visiteurs grâce à nos chiens. Très souvent, nous offrons la possibilité aux enfants une petite ballade en calèche tirée par des chiens. Etant donné que nous avons beaucoup de demandes dans ce domaine, notre participation à ces manifestations est payante, nous permettant ainsi de couvrir nos frais.

Stratégie

Un concept marketing a été élaboré afin que nos mesures de marketing et de fundraising soient encore plus synchronisées. De janvier à décembre 2008, nous participons à une étude du marché des donations. Cela nous aidera à connaître le degré de notre réputation et de notre image dans le public.

Les marques „Fondation Barry du Grand Saint Bernard“, „Elevage de l'hospice du Grand Saint Bernard“ et „Barryland“ ont été inscrites dans le registre des marques et sont protégées.

Perspectives

Dans le domaine du Fundraisings, le but est d'attirer d'autres groupes-cibles. Ainsi nous allons approcher des donateurs institutionnels, ne serait-ce que pour gagner de nouveaux donateurs ou sponsors. Avant toutes choses, les lignes directrices quant au sponsoring doivent être établies. En plus de cela, un programme pour les grands donateurs va être établi dans le but de permettre des investissements pour agrandir et moderniser le chenil de Martigny.

Les informations sur la Fondation Barry et sur l'élevage du Grand-Saint-Bernard vont être poursuivies. Par exemple, un livre et un film sont en cours de réalisation. Les deux proposeront un aperçu détaillé du travail de la Fondation.

Le site internet de la Fondation va être complété et rendu plus attractif. Il est prévu la mise en place d'un shop en ligne, d'une webcam pour observer nos futures portées et d'un coin « Presse » pour offrir la possibilité aux journalistes de télécharger des images. Pour les collaborateurs et les partenaires de la Fondation, les documents les plus importants seront mis à disposition via extranet.

Dans le sens de l'identification à l'entreprise, tous nos gardiens d'animaux seront équipés avec des vestes et des t-shirt à l'effigie de la Fondation.

Beaucoup de manifestations avec nos chiens Saint-Bernard

Concept marketing et protection des marques

Donateurs institutionnels: objectif de l'année 08/09

L'administration

(auteur: Gabriel Friggieri, responsable de l'administration)

Rétrospectives

Au niveau administratif, l'année 2007/2008 a été sujette à quelques changements organisationnels non négligeables.

Tout d'abord, il est à noter l'entrée en fonction le 15 juillet 2007 de notre nouvel apprenti de commerce, TERENCE Carron. Sa première année s'est terminée par de bons résultats et il assume ses responsabilités à la plus grande satisfaction de l'Administration.

En revanche, nous devons regretter le départ de Mme Sylvia Fournier qui nous a quitté au mois de février 2008. Nous tenons à la remercier pour le travail accompli en espérant qu'elle trouvera satisfaction dans ses nouvelles fonctions.

Mme Jasmine Jamin est depuis de nombreux mois responsable du contact et du suivi des mailings. La qualité de son travail n'est plus à prouver. De plus, elle a assuré l'intérim dans certains domaines administratifs (correspondances, paiements, secrétariat...). Nous la remercions pour sa contribution. Son départ au 31 août 2008 ne passera pas inaperçu.

En mars 2008, Mme Diana Cattin a débuté son activité au profit de la Fondation, tout d'abord en emploi temporaire sous contrat avec Adecco. Ensuite, le Bureau a décidé son engagement définitif à partir du 6 juin 2008. Mme Cattin s'est très vite acclimatée au rythme et à l'ambiance de travail. Elle a réussi rapidement à prendre ses marques et contribue quotidiennement au bon fonctionnement de l'Administration.

Afin de compléter l'équipe administrative, M. Friggieri Gabriel a été engagé au 1^{er} juin 2008 en tant que responsable administratif. Il est responsable de la coordination de l'équipe administrative et porte la responsabilité financière et comptable de la Fondation.

Perspectives

La Fondation Barry dispose à présent d'une équipe en mesure de répondre avec satisfaction à toutes les demandes qu'elles soient d'ordre interne ou externe.

Les objectifs de l'année à venir sont élevés mais toutefois atteignables :

1. Finances

- une gestion et analyse financière régulière
- une maîtrise des coûts
- un suivi optimal et conséquent du budget

nous permettrons de connaître la situation à chaque instant de la Fondation.

2. Administration

- un suivi des dossiers

Nouvelle
organisation de
l'administration

Equipe au
complet

Les objectifs du
nouvel exercice

Amélioration de
la gestion
financière

- de la rapidité dans le règlement des cas
- une organisation de gestion des documents et de classement

nous permettrons d'assurer un service compétent à tous nos partenaires.

3. Accueil

- de la rapidité
- de la compétence
- de l'amabilité

nous permettrons de satisfaire aux besoins de nos partenaires et de nos sympathisants.

4. Certification

Autant au niveau administratif, écologique ou de sécurité, notre Fondation doit répondre aux normes en vigueur. Faute de quoi, notre crédibilité en sera atteinte.

A présent, il est essentiel de stabiliser les différentes structures de la Fondation afin d'augmenter notre efficacité. Une certaine période d'adaptation est nécessaire pour que tous les collaborateurs soient formés correctement. A partir de là, il nous sera possible d'atteindre les objectifs fixés et de faire avancer la cause de la Fondation Barry.

Il est à préciser que l'Administration est un service autant pour nos partenaires que pour les autres collaborateurs de la Fondation. Il s'efforcera en permanence d'assurer un service de qualité et se tient à disposition de tous ses partenaires pour répondre à leurs attentes. L'esprit de collaboration est et doit rester notre mot d'ordre.

Centre de
services
compétent

Stabilisation des
structures de la
Fondation

Mise à
disposition du
service autant à
l'interne qu'à
l'externe

Organigramme Bureau et Equipe

